

Bildung. Zukunft.

Weiterbildung ESG und Nachhaltigkeit

Ihr Zertifikat zum ESG-Professional

Zertifikat

ESG, eine Abkürzung für Environmental, Social und Governance, bildet einen bedeutenden Rahmen für Unternehmen, die sich dem Ziel verschrieben haben, Nachhaltigkeit in ihre Geschäftsstrategie zu integrieren.

Das Seminar zum Thema ESG behandelt die 3 Säulen der Nachhaltigkeit. Der Begriff «Environmental» bezieht sich auf den verantwortungsbewussten Umgang mit Umweltressourcen und den Einfluss auf das Klima. Unter «Social» fallen die sozialen Auswirkungen eines Unternehmens auf Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und die Gemeinschaft. «Governance» befasst sich mit Fragen der Unternehmensführung, Integrität und Transparenz

Warum ist ESG wichtig? ESG ist wichtig, da es Unternehmen dabei unterstützt, Risiken zu mindern, Wert zu schaffen und langfristigen Erfolg zu sichern. Immer mehr Investoren und Kunden legen Wert auf nachhaltige Praktiken und bevorzugen Unternehmen, die verantwortungsbewusst handeln. Die definierte Nachhaltigkeitsstrategie eines Unternehmens wird zunehmend als Indikatoren für die Performance und den Unternehmenswert von diesem betrachtet.

Unternehmen mit einer starken ESG-Orientierung ziehen oft talentierte Mitarbeiter an, die sich mit den Unternehmenswerten identifizieren. Personen mit ESG-Know-how und einer Weiterbildung in diesem zukunftsträchtigen Bereich sind begehrt.



Lehrgangsdauer 2 Monate

Kompetenzen

In diesem Seminar erlernen Sie die folgenden ESG-Kompetenzen:

- wie die Integration von ESG-Aspekten in die Geschäftsstrategie langfristige Wettbewerbsvorteile schaffen kann.
- wie Umwelt, soziale Aspekte und Unternehmensführung als zentrale Nachhaltigkeitskriterien Unternehmen beeinflussen und bewertet werden.
- praxisorientierte Ansätze und Handlungsempfehlungen, um ESG in Ihrem Unternehmen erfolgreich umzusetzen und davon zu profitieren.

Nach Abschluss dieser Weiterbildung erhalten Sie das «Zertifikat ESG-Professional».

Warum MBSZ?



Von Spezialist:innen lernen

Durchgeführt von spannenden und führenden ESG-Expert:innen



Anwendungsorientiertes Zertifikat

Direkte Anwendung des Gelernten anhand von Fallstudien sowie praktischen Anwendungsszenarien



Höchste Flexibilität

Dank vier Starts im Jahr und verschiedenen Studienvarianten



Moderne Studienmethodik

Online durchgeführt mit zentralem Workshop in Zürich



Partnerschaft

Bündelung des Know-Hows und Partnerschaft von führenden Schweizer Schulen der Vantage Education Group

Zielgruppe

Der ESG Kurs ist ideal für Personen, die ein persönliches oder berufliches Interesse an Themen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit haben. Dies umfasst Einsteiger:innen, Generalist:innen, Manager:innen, Executives sowie Privatpersonen und Institutionen.

Melden Sie sich jetzt an, wenn Sie an den folgenden Themen interessiert sind:

- Umweltschutz und Klimawandel
- Soziale Verantwortung, Gerechtigkeit und Vielfalt
- Unternehmensethik und Integrität
- Mitarbeiterengagement und Arbeitsbedingungen
- Lieferkettenmanagement und Menschenrechte
- Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft
- Corporate Governance und Transparenz
- Nachhaltige Finanzierung und Investitionen
- Stakeholder-Dialog und Gemeinwohlorientierung
- Innovationspotenzial für nachhaltige Lösungen
- Nachhaltigkeitsmanagement

Unterrichtsmodell

Das Kontaktstudium der Module findet online über Microsoft Teams statt und lässt sich bequem von zu Hause absolvieren. Ein Modul findet in Form eines zentralen Workshops in Zürich statt.

Inhalt

Das Seminar besteht aus 8 Modulen, die folgende Inhalte abdecken:

Modul 1: Einführung in ESG

Einführung in das Thema ESG und seine Bedeutung

Überblick über die 3 Säulen der Nachhaltigkeit

Vorstellung der verschiedenen ESG-Standards und -Richtlinien

ESG relevante Regulierungen und Gesetze

Modul 2: Umweltfaktoren

Planetare Grenzen und deren Einfluss auf Unternehmen

Klimawandel: Regulatorische Vorgaben und private Ansätze

Reduktion von Emissionen in Unternehmen

Modul 3: Soziale Faktoren

Soziale Gerechtigkeit und Diversity

Arbeits- und Menschenrechtsfragen in Lieferketten

Chancengleichheit und Vielfalt in Unternehmen

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Arbeitnehmerbeteiligung und Mitarbeitermanagement

Stakeholder-Management und Dialog

Fallstudien zu Unternehmen mit vorbildlichen sozialen Praktiken

Modul 4: Governance-Faktoren

Bedeutung guter Unternehmensführung

Corporate Governance-Strukturen und -Richtlinien

Vorstandsverantwortung und Transparenz

Aktionärsrechte und Stakeholder-Interessen

Ethik und Integrität im Unternehmen

Risikomanagement und interne Kontrollsysteme

Vergütungssysteme und Anreize

Prüfung und Überwachung der Unternehmensleistung

Fallstudien zu Unternehmen mit Governance-Praxis

Modul 5: ESG-Integration und Entscheidungsrahmen

ESG-Integrationsansätze

Priorisierung von ESG-Faktoren in Entscheidungsrahmen

Ausbalancieren von ESG- und Finanzüberlegungen

Modul 6: ESG-Produkte und Werkzeuge

ESG-Fonds und EFTS

Grüne Anleihen und andere nachhaltige festverzinsliche Wertpapiere

ESG-Datenanbieter und Analysewerkzeuge

Modul 7: Fallstudien

Fallstudien zur ESG-Entscheidungsfindung

Gruppenprojekte

Modul 8: Präsenzworks

Praktische Anwendungsszenarien / Teamprojekte

Diskussion und Erfahrungsaustausch mit Experten

Abschlusspräsentation



Studiengebühr

Netto-Studiengebühr

CHF 3 500.–

Zahlungsmöglichkeiten

Vor Beginn des Seminars

Zusatzabschluss

Nach dem Studium haben Sie die Möglichkeit, zusätzlich das externe, international anerkannte Zertifikat des CFA Instituts [«Certificate in ESG Investing»](#) zu absolvieren.

Die Kosten für die externe Prüfung sind nicht in den Zertifikatsgebühren enthalten und müssen von den Student:innen selbst getragen werden.

Partnerschaft

Die *Weiterbildung ESG-Professional* wurde in Zusammenarbeit von Partnerschulen der Vantage Education entwickelt.

Die Partnerschaft ermöglicht es, das umfangreiche Know-how und die langjährige Erfahrung dieser Schulen zu nutzen und Ihnen ein einzigartiges Lernumfeld zu schaffen. Durch die Bündelung des Know-hows der Partnerinstitutionen können Ihnen hochwertige Inhalte, innovative Lehrmethoden und exzellente Bildungsressourcen angeboten werden. Sie profitieren von einer herausragenden Ausbildung, die auf den neuesten Erkenntnissen und bewährten Verfahren basiert.

FHSO

 **BVS StGallen**

 **swiss
marketing
academy**

 **marketing & business school zurich**

 **IST**
Höhere Fachschule für Tourismus & Outdoor
École supérieure de tourisme & outdoor