



NEUE KURS DATEN 2020

DATEN, ZEITEN, ORT

Modul	Winter	Frühling	Spätsommer	Herbst
1: Grundlagen von Google Ads	DI, 29.01.2020	DI, 05.05.2020	DI, 01.09.2020	MI, 28.10.2020
2: Suchmaschinenwerbung	MI, 30.01.2020	DI, 19.05.2020	MI, 09.09.2020	DI, 10.11.2020
3: Google Shopping	MI, 05.02.2020	DI, 02.06.2020	DI, 15.09.2020	MI, 11.11.2020
4: Google Display	MI, 12.02.2020	MI, 17.06.2020	DI, 29.09.2020	DI, 17.11.2020
5: Videowerbung auf Youtube	DI, 18.02.2020	DI, 30.06.2020	MI, 30.09.2020	MI, 25.11.2020
Reserve	MI, 26.02.2020	DI, 07.07.2020	DI, 06.10.2020	MI, 02.12.2020

Jedes Modul besteht aus einem Kurstag: 08.30 bis 17.00 Uhr. Am Ende des Kurstages findet die Google Zertifizierungsprüfung statt. Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf maximal 12 beschränkt. .

Der Kurs findet an der MBSZ – Marketing Business School Zürich, Stampfenbachstrasse 6, 8001 Zürich (in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof und der Parkgarage am Central) statt.

ANMELDUNG

Ihr Ansprechpartner ist Roland Gerber:
roland.gerber@mbsz.ch, 044 267 70 10 oder WhatsApp 079 712 70 95
Anmeldung über die Webseite www.mbsz.ch → Digital Marketing