



SOCIAL-MEDIA-MARKETING PRAXIS MIT ZERTIFIKAT 2020

INTRO

Wer den Kurs Social Media Marketing Praxis mit Zertifikat absolviert, eignet sich das nötige Wissen an, um Interessenten und Kunden zu begeistern und zu binden.

ZULASSUNG

- Abgeschlossene Berufslehre (EBA oder EFZ)
- Berufserfahrung von mindestens 2 Jahren (muss nicht im Social Media sein)

KURSZIEL(E)

Sie lernen das nötige theoretische Grundwissen sowie die Anwendung in konkreten Tools kennen und setzen dieses Wissen an einem eigenen oder externen Projekt um.

INHALT

- Social Media und Social-Media-Marketing – Theorie und Praxis
- Ziele und Konzeption des Social-Media-Marketings
- Plattformen für den Einsatz des Social-Media-Marketings
- Ausgestaltung des Social-Media-Marketings
- Controlling des Social-Media-Marketings

Der Unterricht findet mit Laptop statt.

NUTZEN

Sie präsentieren Ihr eigenes oder das in Auftrag erhaltene Projekt und bestreiten erfolgreich das anschliessende Fachgespräch.

KURSSTARTS 2020

| Zeitvarianten | Kurszeiten | Frühling | Sommer | Herbst |
|---------------------|---------------|-----------|---------|-------------|
| Dienstag | 08.15 - 13.50 | 21. April | 2. Juni | 20. Oktober |
| Dienstag/Donnerstag | 18.15 - 20.50 | 21. April | 2. Juni | 20. Oktober |
| Donnerstag | 15.15 - 20.50 | 23. April | 4. Juni | 22. Oktober |
| Freitag | 14.15 - 19.50 | 24. April | 5. Juni | 23. Oktober |
| Samstag | 08.15 - 13.50 | 25. April | 6. Juni | 24. Oktober |

Vor- oder Nachholen von Unterrichtseinheiten in einer anderen Variante ist möglich.

KURSDAUER

6 Wochen (48 Lektionen Unterricht und Präsentation)

KURSPREIS

CHF 1'740 (inklusive Lehrmittel, Lizenzen und Prüfungsgebühr)

KURSORT

MBSZ – Marketing & Business School Zürich, Stampfenbachstrasse 6, 8001 Zürich

WAS SPRICHT FÜR DEN LEHRGANG?

- Hohe Fachkompetenz in Digital Marketing und 100% Praxisbezug
- Flexibles Zeitmodell und Anschluss an Lehrgänge mit eidg. anerkanntem Abschluss
- 5 Gehminuten vom Zürcher HB bzw. 3 Gehminuten vom Parkhaus Central
- Persönliche Betreuung durch die Schulleitung in familiärem Umfeld

KONTAKT / ANMELDUNG

Carlo Iellamo, Büro 044 267 70 10
carlo.iellamo@mbsz.ch oder WhatsApp 079 638 74 52 oder LiveChat über www.mbsz.ch

Unser Bildungsangebot

DIGITAL MARKETING

- Dipl. Online-Marketing ManagerIn NDS HF (eidg. anerkannt)
- Vertiefungskurse in Google Ads, Facebook & Instagram Ads sowie LinkedIn
- Praxiskurse in Social Media, Content Marketing und E-Commerce
- Online Marketingfachleute

MARKETING

- Eidg. dipl. MarketingleiterIn
- Marketingfachleute mit eidg. FA
- dipl. MarketingmanagerIn NDS HF (eidg. anerkannt)
- Höhere Fachschule Marketing & Kommunikation (HFMK)
- MarketingassistentIn MarKom

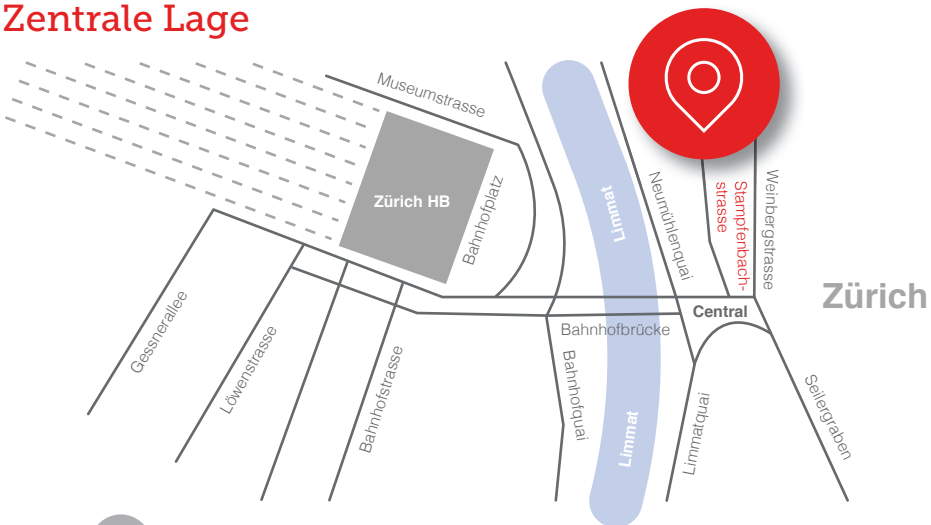
VERKAUF

- Eidg. dipl. VerkaufsleiterIn
- Verkaufsfachleute mit eidg. FA
- dipl. Marketing- und VerkaufsmangerIn NDS HF (eidg. anerkannt)
- VerkaufsassistentIn MarKom
- Zertifizierte(r) E-Commerce ManagerIn MBSZ

BETRIEBSWIRTSCHAFT & FÜHRUNG

- Höhere Fachschule für Wirtschaft (HFW)
- Betriebsökonom NDS HF
- Business Coaching NDS HF

Zentrale Lage



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua

