



# HFM Höhere Fachschule Marketing 2019

Dipl. Marketingmanager/-in HF

┌ Bahnhofplatz 10B (direkt im BusinessPoint Witzig, 4. Stock)  
Postfach  
3001 Bern

Tel. 031 630 70 10

Mail: [bern@mbsz.ch](mailto:bern@mbsz.ch)

[www.mbsz.ch](http://www.mbsz.ch)

## Höhere Fachschule Marketing HFM

### Berufsbild

Dipl. Marketingmanager/-innen HF sind Generalisten des Marketings mit breiten, vernetzten und handlungsorientierten Kompetenzen.

Sie übernehmen Fach- und Führungsaufgaben in KMU oder Grossbetrieben und kommunizieren – auch in Englisch – mit den internen und externen Anspruchsgruppen.

Sie führen Mitarbeitende und koordinieren, unterstützen sowie motivieren die an den Geschäftsprozessen Beteiligten im Hinblick auf die Erreichung der Unternehmensziele.

Im Vergleich zu Hochschulabsolventen, deren Ausbildung wissenschaftlich orientiert ist, sind Dipl. Marketingmanager/-innen HF durch ihre Ausbildung und Berufserfahrung stark arbeitsmarkt- und umsetzungsorientiert.

Hier nimmt insbesondere die Bedeutung des digitalen Marketings weiter zu.

Eine repräsentative Studie unter Führungskräften aus dem Marketing zeigt, dass neben dem eigentlichen Fachwissen vor allem Sozial- und Methodenkompetenz als wichtige Qualifikationsanforderungen angesehen werden.

Im Zeitalter der Globalisierung werden auch Fremdsprachen (Englisch) und interkulturelles Wissen als Garanten für eine erfolgreiche Tätigkeit angesehen.

### Zur Ausbildung

Bei dieser Ausbildung handelt es sich um einen anspruchsvollen Lehrgang, der von den Studierenden neben ihrer Berufstätigkeit vollen Einsatz im Unterricht, aber auch in der Vor- und Nachbereitung fordert.

Als Ziel winkt ein Abschluss, der neue berufliche Möglichkeiten und herausfordernde Karriereschritte eröffnet.

### Abschluss/Titel

Der Lehrgang befindet sich im eidgenössischen Anerkennungsverfahren (Abschluss erwartet im Herbst 2019).

Alle Absolventen erhalten nach dem Abschluss des Verfahrens das eidgenössisch anerkannte Diplom mit dem geschützten Titel:

**Dipl. Marketingmanager/-in HF**

## Zielpublikum

Die HFM richtet sich an leistungswillige Berufsleute mit marketingnaher Berufspraxis in unteren oder mittleren Kaderpositionen oder auf dem Sprung in eine solche Position.

## Zulassungsbedingungen

Zum Bildungsgang zugelassen wird, wer **einen** der folgenden Abschlüsse vorweist und die dazugehörigen Voraussetzungen erfüllt:

- Eidg. Fähigkeitszeugnis Kaufmann/Kauffrau\*
- Eidg. Fähigkeitszeugnis Detailhandelsangestellte/-angestellter\*
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule\*
- Maturitätszeugnis mit Schwerpunkt Wirtschaft\*
- Eidg. Fähigkeitszeugnis eines **anderen Berufs** mit mindestens dreijähriger Grundbildung und mindestens **3 Jahre einschlägiger Berufserfahrung** in marketingnahen Arbeitsbereichen sowie einen Nachweis\*\* über die notwendigen **kaufmännischen Grundkenntnisse**.

\* Dazu kommt eine mindestens zweijährige einschlägige kaufmännische Berufserfahrung in marketingnahen Arbeitsbereichen.

\*\*Dieser kann in Form eines Nachweises von kaufmännischen Zusatzqualifikationen erfolgen oder mittels einer Zulassungsprüfung.

## Aufbau des Lehrgangs

Die berufsbegleitende HFM – Höhere Fachschule Marketing dauert 3 Jahre. Sie ist ausdrücklich als berufsbegleitende Ausbildung konzipiert und setzt eine regelmässige Berufstätigkeit von mindestens 50 % bzw. 20 Stunden pro Woche voraus.

Das Studium an einer HFM stützt sich auf die so genannte Mindestverordnung des Eidg. Volkswirtschaftsdepartements vom 11. März 2005. Die Einhaltung dieser Verordnung kontrolliert das SBFJ (Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation) zusammen mit den Organisationen der Arbeit und der Konferenz HF.

Die MBSZ ist Mitglied dieser Organisationen und auch von hfmk – Verband der Höheren Fachschulen Marketing.

## Präsenzunterricht in der HFM

Handlungsfeld	Modul	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	Total Lektionen
HF1: Marketing	Marketing	51			127
	Budgetierung		34		
	Marktforschung			42	
HF 2: Verkauf	Leadership			34	68
	Verkaufsinstrumente			34	
HF 3: PR	Integrierte Kommunikation und Verkauf		51		102
	Kommunikationsinstrumente			51	
HF 4: Unternehmensführung	Recht		51		144
	Strategisches Management			42	
	Volkswirtschaftslehre			51	
HF 5: Personalwesen	Human Resources Management		51		51
HF 6: Rechnungswesen und Finanzierung	Rechnungswesen	51			85
	Investition und Finanzierungen		34		
HF 7: Informatik	Statistik	34			85
	Wirtschaftsinformatik		51		
HF 8: Forschung und Entwicklung	Projektmanagement			24	48
	Innovationsmanagement			24	
HF 9: Qualitätsmanagement	Prozessmanagement	34			85
	Kommunikation	51			
HF 10: Produktion, Beschaffung und Logistik	Unternehmen und Logistik	51			51
Wirtschaftsenglisch	Doing Business in English	68	68	18	154
Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten			20	20
<b>Total</b>		<b>340</b>	<b>340</b>	<b>340</b>	<b>1'020</b>

*Änderungen vorbehalten!*

## Ihre Zusatznutzen: Integrierte Dual Degrees

### Zertifikate Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung

Im Rahmen des Unterrichts im Rechnungswesen bereiten wir Sie auf die beiden Zertifikate

„Qualifizierte/r Anwender/in ABACUS\* Finanzbuchhaltung“ und „Qualifizierte/r Anwender/in ABACUS\* Kostenrechnung“ vor.

Nach bestandener Prüfung am PC weisen Sie sich damit als kompetent im Bereich der softwaregestützten Buchhaltung aus.

\*Abacus ist ein inhabergeführtes Schweizer Software-Unternehmen, das über 340 Mitarbeitende beschäftigt. Es entwickelt seit mehr als drei Jahrzehnten erfolgreich betriebswirtschaftliche Software: [www.abacus.ch](http://www.abacus.ch)

### International anerkanntes Sprachdiplom in Business English

Im Rahmen eines dreijährigen Englischunterrichts bereiten wir Sie auf das **\*\*BEC Higher Certificate** vor. Dieses weltweit anerkannte Englisch-Diplom bescheinigt Ihnen sehr gute Business-Englischkenntnisse.

\*\*BEC = Business English Certificate der University of Cambridge; entspricht dem Niveau des Cambridge Advanced Certificate (CAE), [www.cambridgeenglish.org](http://www.cambridgeenglish.org)

### (Inter-)nationales Zertifikat Projektmanagement

Im Rahmen des Projektmanagementunterrichts bereiten wir Sie auf Wunsch auf die Zertifizierung gemäss **IPMA Level D<sup>®</sup>** vor. Diese Zertifizierungsstufe zeichnet eine Person aus, die ihr fundiertes und umfassendes Projektmanagementwissen in die Praxis umsetzen kann. Diese fakultative Zertifizierung wird extern durchgeführt und ist kostenpflichtig.

Fortführende Informationen finden Sie unter [www.vzpm.ch](http://www.vzpm.ch)

**Level D<sup>®</sup>** = *Certified Project Management Associate*

«Die Inhaberinnen eines Zertifikats IPMA Level D<sup>®</sup> verfügen über breites Wissen in Kompetenzen des Projektmanagements, können in Projektteams mitarbeiten und dort allenfalls spezifische Aufgaben des Projektmanagements übernehmen.

Weitere Informationen zu den Zulassungsbedingungen sowie dem Zertifizierungsprozess finden Sie in unserem [Leitfaden IPMA Level D<sup>®</sup>](#)

## Zeiten und Daten

Sie können unsere **HFM in Bern** wie folgt besuchen:

Varianten	Zeiten	Frühling 2019	Herbst 2019
Variante I	Montag, 08.45 - 18.00 Uhr	29. April	28. Oktober
Variante II	Freitag, 08.45 - 18.00 Uhr	3. Mai	1. November

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 10 – 16 Teilnehmer/-innen, maximal sind 24 Teilnehmer/-innen zugelassen.

Das Konzept HFM ist auf eine achtzig- bis neunzigprozentige Berufstätigkeit ausgerichtet.

Unterbruch des Studiums ist möglich, erworbene Modulprüfungsleistungen bleiben 3 Jahre gültig.

## Preise

Dieser Lehrgang wird von Ihrem Kanton finanziell unterstützt.  
Wichtig: **Wir geben 100 % der kantonalen Beiträge an Sie weiter.**

Der Basispreis für den gesamten Lehrgang beträgt CHF 24'720. Davon rechnen wir Ihnen die **kantonalen Beiträge von CHF 15'000** wie folgt an.

Sie zahlen:

Kursjahr	Basispreis in CHF	Kantonale Beiträge	Kursgebühren für Studierende	oder als monatliche Zahlungen
1	8'240	5'000	3'240	12 x CHF 270
2	8'240	5'000	3'240	12 x CHF 270
3	8'240	5'000	3'240	12 x CHF 270
<b>Total</b>	<b>24'720</b>	<b>15'000</b>	<b>9'720</b>	

### Information:

Sämtliche Prüfungsgebühren und Kursunterlagen/Bücher sind im Preis inbegriffen.

Nicht inbegriffen sind die Gebühren für die externe BEC-Prüfung – *Business English Certificate Cambridge Vantage oder Higher* (ca. CHF 400) sowie die Wiederholung oder Verschiebung von Prüfungsleistungen.

Nicht inbegriffen sind die Gebühren für die fakultative IPMA-Zertifizierung Level D® (ca. CHF 400).

Die Kantone legen grundsätzlich die Höhe der Beiträge jeweils für ein Jahr fest. Kürzen die Kantone diese Zahlungen, hat dies eine entsprechende Anpassung der obigen Preise zur Folge. Grundlage ist in einem solchen Fall der Basispreis von CHF 24'720.

Ein Wechsel von der Höheren Fachschule Marketing in die Höhere Fachschule Wirtschaft ist nicht möglich.

### Stützkurse parallel zum Unterricht

Rechnungswesen (parallel zu FIBU ABACUS)  
Englisch individuelle Lösung pro Semester

1 Zahlung zu CHF 880  
1 Zahlung zu CHF 880

# Ihr HFM Studium an der MBSZ

## Zentral am Standort Bern

Unsere Kursräume sind modern und sehr zentral gelegen, und zwar am BusinessPoint Witzig AG, direkt im Bahnhofgebäude (Bahnhofplatz 10B, 4. Stock).

Die Weiterbildung zum Dipl. Marketingmanager/-in HF bieten wir **auch an unserem Standort in Zürich** an. Kursdaten und -zeiten finden Sie unter [www.mbsz.ch](http://www.mbsz.ch).

## Was spricht für die MBSZ am Standort Bern?

### ┌ Persönliche Beratung und Einblick in den Studienalltag

---

Gerne informieren wir Sie anlässlich eines unverbindlichen Beratungsgesprächs genauer über das HFM-Studium. Selbstverständlich erhalten Sie nach Absprache auch Einblick in den Studienalltag.

### ┌ Praxisorientierung

---

Unsere Dozierende sind erfahrene Praktiker in ihrem Gebiet und legen Wert auf die Umsetzungsfähigkeit der vermittelten Stoffgebiete.

### ┌ Engagement

---

Wir sind persönlich für Sie da und begleiten Sie durch Ihre Ausbildungszeit.