



Höhere Fachschule Marketing

Dipl. Marketingmanager/-in HF

eidgenössisch anerkannt mit Diplom Online-Marketingfachleute MBSZ/iab,
Zertifikaten in Google-Ads Grundlagen, ABACUS, Business English (BEC)

Stampfenbachstrasse 6
8001 Zürich

Tel. 044 267 70 10

Mail: zuerich@mbsz.ch

WhatsApp: 079 712 70 95

LiveChat: www.mbsz.ch

Höhere Fachschule Marketing HFM

Berufsbild

Dipl. Marketingmanager/-innen HF sind Generalisten des Marketings mit breiten, vernetzten und handlungsorientierten Kompetenzen.

Sie übernehmen Fach- und Führungsaufgaben in KMU oder Grossbetrieben und kommunizieren – auch in Englisch – mit den internen und externen Anspruchsgruppen.

Sie führen Mitarbeitende und koordinieren, unterstützen sowie motivieren die an den Geschäftsprozessen Beteiligten im Hinblick auf die Erreichung der Unternehmensziele.

Im Vergleich zu Hochschulabsolventen, deren Ausbildung wissenschaftlich orientiert ist, sind Dipl. Marketingmanager/-innen HF durch ihre Ausbildung und Berufserfahrung stark arbeitsmarkt- und umsetzungsorientiert.

Hier nimmt insbesondere die Bedeutung des digitalen Marketings weiter zu.

Eine repräsentative Studie unter Führungskräften aus dem Marketing zeigt, dass neben dem eigentlichen Fachwissen vor allem Sozial- und Methodenkompetenz als wichtige Qualifikationsanforderungen angesehen werden.

Im Zeitalter der Globalisierung werden auch Fremdsprachen (Englisch) und interkulturelles Wissen als Garanten für eine erfolgreiche Tätigkeit angesehen.

Zur Ausbildung

Bei dieser Ausbildung handelt es sich um einen anspruchsvollen Lehrgang, der von den Studierenden neben ihrer Berufstätigkeit vollen Einsatz im Unterricht, aber auch in der Vor- und Nachbereitung fordert.

Als Ziel winkt ein Abschluss, der neue berufliche Möglichkeiten und herausfordernde Karriereschritte eröffnet.

Abschluss/Titel

Wer die Diplomprüfung an einer vom Bund anerkannten HFM bestanden hat, darf den eidgenössisch geschützten Titel

Dipl. Marketingmanager/-in HF tragen.

Als integrierte Dual Degrees können die Zertifikate „*Qualifizierte/r Anwender/in ABACUS*“ sowie „*Google-Ads Grundlagen MBSZ*“ erworben werden.

Zielpublikum

Die HFM richtet sich an leistungswillige Berufsleute mit marketingnaher Berufspraxis in unteren oder mittleren Kaderpositionen oder auf dem Sprung in eine solche Position.

Zulassungsbedingungen

Zum Bildungsgang zugelassen wird, wer **einen** der folgenden Abschlüsse vorweist und die dazugehörigen Voraussetzungen erfüllt:

- Eidg. Fähigkeitszeugnis Kaufmann/-frau*
- Eidg. Fähigkeitszeugnis Detailhandelsangestellte/-angestellter*
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule*
- Maturitätszeugnis mit Schwerpunkt Wirtschaft*
- Eidg. Fähigkeitszeugnis eines **anderen Berufs** mit mindestens dreijähriger Grundbildung und mindestens **3 Jahre einschlägiger Berufserfahrung** in marketingnahen Arbeitsbereichen sowie einen Nachweis** über die notwendigen **kaufmännischen Grundkenntnisse**.

* Dazu kommt eine mindestens zweijährige einschlägige kaufmännische Berufserfahrung in marketingnahen Arbeitsbereichen.

**Dieser kann in Form eines Nachweises von kaufmännischen Zusatzqualifikationen erfolgen oder mittels einer Zulassungsprüfung.

Aufbau des Lehrgangs

Die berufsbegleitende HFM – Höhere Fachschule Marketing dauert 3 Jahre. Sie ist ausdrücklich als berufsbegleitende Ausbildung konzipiert und setzt eine regelmässige Berufstätigkeit von mindestens 50% bzw. 20 Stunden pro Woche voraus.

Das Studium an einer HFM stützt sich auf die so genannte Mindestverordnung des Eidg. Volkswirtschaftsdepartements vom 11. März 2005. Die Einhaltung dieser Verordnung kontrolliert das SBFI (Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation) zusammen mit den Organisationen der Arbeit und der *Konferenz HF*.

Die MBSZ ist Mitglied dieser Organisationen und auch von *hfmk – Verband der Höheren Fachschulen Marketing*.

Präsenzunterricht in der HFM

Handlungsfeld	Modul	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	Total Lektionen
HF1: Marketing	Marketing	51			127
	Budgetierung (Abacus)		34		
	Marktforschung			42	
HF 2: Verkauf	Verkaufstraining			34	68
	Verkaufsinstrumente			34	
HF 3: PR	Integrierte Kommunikation und Verkauf		51		102
	Kommunikationsinstrumente			51	
HF 4: Unternehmensführung	Recht		51		144
	Strategisches Management			42	
	Volkswirtschaftslehre			51	
HF 5: Personalwesen	Human Resources Management		51		51
HF 6: Rechnungswesen und Finanzierung	Finanzbuchhaltung (Abacus)	51			85
	Investition		34		
HF 7: Informatik	Statistik	34			85
	Wirtschaftsinformatik		51		
HF 8: Forschung und Entwicklung	Projektmanagement			24	48
	Innovationsmanagement			24	
HF 9: Qualitätsmanagement	Prozessmanagement	34			85
	Kommunikation	51			
HF 10: Produktion, Beschaffung und Logistik	Unternehmen und Logistik	51			51
Wirtschaftsenglisch	Doing Business in English	68	68	18	154
Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten			20	20
Total		340	340	340	1'020

Änderungen vorbehalten!

Ihre Zusatznutzen: Integrierte Dual Degrees

Zertifikat Google-Ads Grundlagen

«Die Prüfung „AdWords-Grundlagen“ umfasst grundlegende und erweiterte Konzepte wie die Vorteile der Onlinewerbung, die Vorteile von AdWords sowie Best Practices zur Verwaltung und Optimierung von AdWords-Kampagnen.»

Zertifikate Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung

Im Rahmen des Unterrichts im Rechnungswesen bereiten wir Sie auf die beiden Zertifikate

„Qualifizierte/r Anwender/in ABACUS* Finanzbuchhaltung“ und
„Qualifizierte/r Anwender/in ABACUS* Kostenrechnung“ vor.

Nach bestandener Prüfung am PC weisen Sie sich damit als kompetent im Bereich der softwaregestützten Buchhaltung aus.

*Abacus ist ein inhabergeführtes Schweizer Software-Unternehmen, das über 340 Mitarbeitende beschäftigt. Es entwickelt seit mehr als drei Jahrzehnten erfolgreich betriebswirtschaftliche Software: www.abacus.ch

International anerkanntes Sprachdiplom in Business English

Im Rahmen eines dreijährigen Englischunterrichts bereiten wir Sie auf das **BEC Higher Certificate vor. Dieses weltweit anerkannte Englisch-Diplom bescheinigt Ihnen sehr gute Business-Englischkenntnisse.

Weitere Informationen finden Sie auf www.cambridgeenglish.org

**BEC = Business English Certificate der University of Cambridge; entspricht dem Niveau des Cambridge Advanced Certificate (CAE).

(Inter-)nationales Zertifikat Projektmanagement

Im Rahmen des Projektmanagementunterrichts bereiten wir Sie auf Wunsch auf die Zertifizierung gemäss *IPMA Level D*[®] vor. Diese Zertifizierungsstufe zeichnet eine Person aus, die ihr fundiertes und umfassendes Projektmanagementwissen in die Praxis umsetzen kann.

Fortführende Informationen finden Sie unter www.vzpm.ch

Level D[®] = *Certified Project Management Associate*

Zeiten und Daten

Sie können unsere **HFM in Zürich** wie folgt besuchen:

Varianten	Zeiten	Herbst	Frühling
zweimal wöchentlich (2 Varianten)	Montag + Mittwoch, jeweils 16.20 - 20.50 Uhr	26. Oktober 2020	12. April 2021
	Dienstag + Donnerstag, jeweils 16.20 - 20.50 Uhr	27. Oktober 2020	13. April 2021
dreimal wöchentlich (2 Varianten)	Montag + Mittwoch, jeweils 18.15 - 20.50 und Freitag, 17.30 - 20.50 Uhr	26. Oktober 2020	12. April 2021
	Dienstag + Donnerstag, jeweils 18.15 - 20.50 und Freitag, 17.30 - 20.50 Uhr	27. Oktober 2020	13. April 2021
Wochenende (1 Variante)	Freitag, 17.30 - 20.50 und Samstag, 08.20 - 13.45 Uhr	30. Oktober 2020	16. April 2021
Tageskurse (6 Varianten)	Montag, <ul style="list-style-type: none"> • 08.20 - 18.00 Uhr (Frühvariante) oder • 11.10 - 20.50 Uhr (Spätvariante) 	26. Oktober 2020	12. April 2021
	Montag + Mittwoch, jeweils 08.20 - 12.50 Uhr	26. Oktober 2020	12. April 2021
	Mittwoch, <ul style="list-style-type: none"> • 08.20 - 18.00 Uhr (Frühvariante) oder • 11.10 - 20.50 Uhr (Spätvariante) 	28. Oktober 2020	14. April 2021
	Freitag, <ul style="list-style-type: none"> • 09.30 - 19.05 Uhr (Frühvariante) oder • 11.20 - 20.50 Uhr (Spätvariante) 	30. Oktober 2020	16. April 2021

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 12 bis 16 Teilnehmer/innen, maximal sind 24 Teilnehmer/innen zugelassen.

Stützkurse

Parallel zu den Modulen Finanzbuchhaltung (ABACUS) und Englisch 1. und 2. Semester bieten wir Stützkurse an.

In den ersten Kurswochen vom Modul Englisch I findet ein Einstufungstest statt. Das Einstiegsniveau im Englisch ist zwischen Stufe B1 und B2.

Anhand Ihrer Kompetenz kann der Besuch eines solchen Stützkurses Sinn machen oder nicht. Lassen Sie dazu beraten.

Das weitere Vorgehen werden wir mit Ihnen zu gegebener Zeit definieren.

Preise

Dieser Lehrgang wird von Ihrem Kanton finanziell unterstützt.
Wichtig: **Wir geben 100% der kantonalen Beiträge an Sie weiter.**

Der Basispreis für den gesamten Lehrgang beträgt CHF 25'440. Davon rechnen wir Ihnen die **kantonalen Beiträge von CHF 15'000** wie folgt an.

Sie zahlen:

Kursjahr	Basispreis in CHF	Kantonale Beiträge	Kursgebühren für Studierende	oder als monatliche Zahlungen
1	8'480	5'000	3'480	12 x CHF 290
2	8'480	5'000	3'480	12 x CHF 290
3	8'480	5'000	3'480	12 x CHF 290
Total	25'440	15'000	10'440	

Information:

Sämtliche Prüfungsgebühren und Kursunterlagen/Bücher sind im Preis inbegriffen.

Nicht inbegriffen sind die Gebühren für die externe BEC-Prüfung – *Business English Certificate Cambridge Vantage oder Higher* (ca. CHF 400) sowie die Wiederholung oder Verschiebung von Prüfungsleistungen.

Nicht inbegriffen sind die Gebühren für die fakultative IPMA-Zertifizierung Level D® (ca. CHF 400).

Die Kantone legen grundsätzlich die Höhe der Beiträge jeweils für ein Jahr fest. Sollten die Kantone diese Zahlungen kürzen, würde dies eine entsprechende Anpassung der obigen Preise zur Folge haben. Grundlage wäre in einem solchen Fall der Basispreis von CHF 25'440.

Ein Wechsel von der Höheren Fachschule Marketing in die Höhere Fachschule Wirtschaft ist nicht möglich.

Stützkurse parallel zum Unterricht

Rechnungswesen (parallel zu FIBU ABACUS)
Englisch individuelle Lösung pro Semester

1 Zahlung zu CHF 880
1 Zahlung zu CHF 880

Ihr HFM Studium an der MBSZ

Zentral am Standort Zürich



Was spricht für die MBSZ?

Flexible Zeitgestaltung

Verschiedene Zeitvarianten in der Woche erlauben es Ihnen, die Lerneinheiten Ihrer Arbeitswoche anzupassen bzw. vor- oder nachzuholen.

Hohe Praxisorientierung

Unsere Dozierende sind erfahrene Praktiker in ihrem Gebiet und legen Wert auf die Umsetzungsfähigkeit der Studierenden.

Dual Degrees ABACUS und Google-Ads

Profitieren Sie von Dual-Degree Zertifikaten, direkt im Lehrplan integriert.

Persönliche Betreuung

Wir sind persönlich für Sie da und begleiten Sie durch Ihre Ausbildung.