



neu
mit
Video!

Verkaufsfachmann/-frau Fachausweis
Marketingfachmann/-frau Fachausweis
Marketing- & Verkaufsassistent/-in MBSZ
MarKom Assistent/-in (offizielles Verbandsdiplom)

Stampfenbachstrasse 6
8001 Zürich

Tel. 044 267 70 10

Mail: zuerich@mbsz.ch

WhatsApp: 079 712 70 95

LiveChat: www.mbsz.ch

Marketing- & Verkaufsassistent/-in MBSZ-Zertifikat mit Digital Marketing & E-Commerce MarKom Assistent/-in (offizielles Verbandsdiplom)

Ausgangslage

Unser Lehrgang will die Teilnehmenden in die Welt des Marketings einführen. Das erworbene Wissen soll helfen, den Einstieg in eine Marketing- bzw. Verkaufstätigkeit im Büro zu finden.

Das Grundlagenwissen in Online-Marketing mit E-Commerce wird für einen Job in Marketing und Verkauf vorausgesetzt. Sie werden auch in diese Themen anhand von praktischen Beispielen eingeführt und sind befähigt als Assistent bzw. Assistentin in Online-Marketing zu arbeiten.

Uns ist wichtig, dass Sie für Ihre Karriereplanung in Marketing und Verkauf mit einem offiziellen Diplom starten, deren Prüfung Sie extern absolvieren!

Daten und Zeiten

Varianten	Kurstage	Start Herbst 2020	Interne Prüfung	Letzter Schultag
Variante 1	Dienstag 08.00 – 13.50 Uhr	20. Oktober 2020	Samstag, 13. Februar 2021	22. Februar 2021
Variante 2	Dienstag + Mittwoch 18.30 – 21.10 Uhr	20. Oktober 2020	Samstag, 13. Februar 2021	23. Februar 2021
Variante 3	Mittwoch 15.15 – 21.10 Uhr	21. Oktober 2020	Samstag, 13. Februar 2021	24. Februar 2021
Variante 4	Freitag 14.00 – 19.50 Uhr	23. Oktober 2020	Samstag, 13. Februar 2021	26. Februar 2021
Variante 5	Samstag 08.00 bis 13.50 Uhr	24. Oktober 2020	Samstag, 13. Februar 2021	27. Februar 2021

MarKom Prüfung (extern): Das offizielle Datum für 2021 ist noch nicht bekannt, www.markom.org

Stundenpläne können Sie per Mail anfordern: roland.gerber@mbsz.ch

Über die definitive Durchführung der Zeitvariante informiert die Website: www.mbsz.ch

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 8 - 12 Teilnehmer/-innen. Maximal sind 18 Teilnehmer/-innen pro Klasse zugelassen.

Kosten

CHF 2'340 oder 6 Zahlungen zu CHF 390

Im Preis sind Lehrmittel, Intranet und interne Prüfungsgebühren inbegriffen.

Nicht inbegriffen ist die Gebühr für die externe MarKom-Prüfung (zurzeit ca. CHF 390).

Flexibler Unterrichtsbesuch: Präsenz, Livestream & Replay

Der Lehrgang wird parallel auf Video aufgezeichnet.

Die Teilnehmenden können individuell den Unterrichtsbesuch planen. Verpasste Unterrichtseinheiten können entweder in einer anderen Zeitvariante vor- oder nachgeholt oder im Replay angesehen werden. Anwesenheit ist zwingend bei Prüfungen und deren Besprechung!

neu
mit
Video!

Zulassungsbedingungen

- Berufslehre und 1 Jahr Berufserfahrung
- oder Berufsattest mit 2 Jahren Berufserfahrung
- oder über Antrag an die Schulleitung mit Mindestalter von 18 Jahren.

Ausweis/Titel

Wer die Abschlussprüfung besteht, erhält das Zertifikat **Marketing- & Verkaufsassistent/-in MBSZ**.

Zusätzlich möglich ist, dass Sie nach erfolgreicher offizieller Prüfung das **Verbandszertifikat MarKom bzw. Markom Assistent/-in** erhalten, fortführende Informationen finden Sie unter www.markom.org

Intranet MyMBSZ

Den Studierenden steht das schuleigene Intranet „MyMBSZ“ zur Verfügung, das für jedes Prüfungsfach eine Vielzahl von Tests und zusätzlichen Unterlagen bereitstellt. So können Sie sich gezielt auf die Prüfung vorbereiten.

Was spricht in diesem Lehrgang für die MBSZ?

- Mehrere Zeitvarianten mit flexiblem Zeitmodell (Verpasste Unterrichtseinheiten können in einer anderen Zeitvariante vor- oder nachgeholt werden.)
- Videoeinheiten für die Prüfungsvorbereitung
- Kleinklassen (in der Regel 8 bis 16 Teilnehmer/-innen) mit persönlicher Beratung
- Engagiertes Dozententeam mit langjähriger Erfahrung
- „Unkomplizierte Schulleitung...“, Zitat Kundenumfrage
- Hohe Erfolgsquoten (im 2019: 100 %!) durch intensives Prüfungstraining
- Moderne Infrastruktur an zentraler Lage
- Lehrgang seit mehr als 10 Jahren im Angebot

Wir gehen die «Extramile» mit Ihnen mit!

Marketingfachmann/-frau FA

Ausgangslage

Marketingfachleute realisieren auf der Basis definierter Geschäftsziele professionelle Marketingkonzepte. Sie planen Marketingmassnahmen, setzen diese erfolgreich um und führen (externe) Spezialisten.

Daten und Zeiten

Kurstage	Zeiten	Beginn	Prüfungen
Montag	08.00 bis 13.50 Uhr	1. März 2021	<i>Schriftlich März 2022 Mündlich 1 Tag in Kalenderwochen 17/18 im 2022*</i>
Dienstag	08.00 bis 13.50 Uhr	2. März 2021	
Montag + Mittwoch	18.30 bis 21.10 Uhr	1. März 2021	
Mittwoch	15.15 bis 21.10 Uhr	3. März 2021	
Freitag (NEU!)	08.00 bis 13.50 Uhr	5. März 2021	
Freitag	14.00 bis 19.50 Uhr	5. März 2021	
Samstag	08.00 bis 13.50 Uhr	6. März 2021	

*Die genauen Daten sind noch nicht bekannt. Ein persönlicher und flexibler Stundenplan ist möglich. Die Stundenpläne mit genauen Daten können Sie per Mail anfordern: roland.gerber@mbsz.ch

Über die definitive Durchführung der Zeitvariante informiert die Website: www.mbsz.ch

Kosten

**Netto CHF 4'830 Brutto CHF 9'660 oder 14 Zahlungen zu CHF 690	**Regelung Subjektfinanzierung für alle: Sie erhalten 50% der Weiterbildungskosten vom Bund <u>nach</u> Abschluss der Prüfung rückerstattet, d.h. in diesem Fall CHF 4'830! Wir begleiten Sie im Abrechnungsprozess.
--	--

Im obigen Preis sind Lehrmittel, Übungssets, Prüfungssimulationen und interne Prüfungsgebühren inbegriffen.

Nicht inbegriffen ist die Gebühr für die externe Prüfung (zur Zeit CHF 2'500), diese entrichten Sie direkt der Prüfungsorganisation: www.examen.ch.

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 8 - 12 Teilnehmer/-innen, maximal sind 18 Teilnehmer/-innen pro Klasse bzw. Fachausweis zugelassen.

Flexibler Unterrichtsbesuch: Präsenz, Livestream & Replay

Der Lehrgang wird parallel auf Video aufgezeichnet.

Die Teilnehmenden können individuell den Unterrichtsbesuch planen. Verpasste Unterrichtseinheiten können entweder in einer anderen Zeitvariante vor- oder nachgeholt oder im Replay angesehen werden. Anwesenheit ist zwingend bei Prüfungen und deren Besprechung!

neu
mit
Video!

Zulassungsbedingungen

Zur eidgenössischen Prüfung wird zugelassen, wer über **mindestens 2 Jahre Berufspraxis** in den Bereichen Marketing oder Werbung/Marketingkommunikation oder Direct Marketing oder Verkauf oder Public Relations verfügt

und der Nachweis **einer** der nachstehenden Ausbildungen erbringt:

- eidg. Fähigkeitszeugnis eines Berufes mit mind. 3-jähriger beruflicher Grundbildung oder
- Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule oder
- Diplom einer staatlich anerkannten mind. 3-jährigen Diplommittelschule oder
- Maturitätszeugnis (alle Typen) oder
- Abschluss einer staatlich anerkannten Höheren Fachschule oder Hochschule oder
- Diplom einer Höheren Fachprüfung für kaufmännische Berufe oder
- Fachausweis für Verkaufsfachleute, Kommunikationsplaner/-innen

Wichtig: Stichtag bezüglich des Praxisnachweises ist der Beginn der Prüfung.

Tipp: Gerne überprüfen wir bei Unklarheiten Ihr Dossier auf die Kriterien der Zulassung.

Ausweise/Titel

Wer die eidgenössische Prüfung bestanden hat, ist berechtigt, den Titel **Marketingfachmann/-frau mit eidg. Fachausweis** öffentlich zu führen.

Wer die internen Prüfungen bestanden hat, erhält den Fachausweis **Marketingfachmann/-frau MBSZ**.

Was spricht in diesem Lehrgang für die MBSZ?

- Mehrere Zeitvarianten mit flexiblem Zeitmodell (Verpasste Unterrichtseinheiten können in einer anderen Zeitvariante vor- oder nachgeholt werden.)
- Videoeinheiten für die Prüfungsvorbereitung
- Kleinklassen (in der Regel 8 bis 12 Teilnehmer/-innen) mit persönlicher Beratung
- Engagiertes Dozententeam mit langjähriger Erfahrung
- Praxisbezogene Ausbildung mit aktuellen Fallbeispielen
- „Unkomplizierte Schulleitung...“, Zitat Kundenumfrage
- Hohe Erfolgsquoten (im 2019: 82 %) durch intensives Prüfungstraining
- Moderne Infrastruktur an zentraler Lage
- Lehrgang seit mehr als 20 Jahren im Angebot

Verkaufsfachmann/-frau FA

Ausgangslage

Verkaufsfachleute gestalten auf der Basis von quantitativen und qualitativen Zielen den persönlichen Verkauf und sind für die Zielerreichung in ihrem Verkaufsgebiet verantwortlich.

Daten und Zeiten

Kurstage	Zeiten	Beginn	Prüfungen
Montag	08.00 bis 13.50 Uhr	1. März 2021	<i>Schriftlich März 2022 Mündlich 1 Tag in Kalenderwochen 17/18 im 2022*</i>
Dienstag	08.00 bis 13.50 Uhr	2. März 2021	
Montag + Mittwoch	18.30 bis 21.10 Uhr	1. März 2021	
Mittwoch	15.15 bis 21.10 Uhr	3. März 2021	
Freitag (NEU!)	08.00 bis 13.50 Uhr	5. März 2021	
Freitag	14.00 bis 19.50 Uhr	5. März 2021	
Samstag	08.00 bis 13.50 Uhr	6. März 2021	

*Die genauen Daten sind noch nicht bekannt. Ein persönlicher und flexibler Stundenplan ist möglich. Die Stundenpläne mit genauen Daten können Sie per Mail anfordern: roland.gerber@mbsz.ch

Über die definitive Durchführung der Zeitvariante informiert die Website: www.mbsz.ch

Kosten

**Netto CHF 4'830 Brutto CHF 9'660 oder 14 Zahlungen zu CHF 690	**Neue Regelung mit Subjektfinanzierung: Sie erhalten 50% der Weiterbildungskosten vom Bund <u>nach</u> Abschluss der Prüfung rückerstattet, d.h. in diesem Fall CHF 4'830! Wir begleiten Sie im Abrechnungsprozess!
--	--

Im obigen Preis sind Lehrmittel, Übungssets, Prüfungssimulationen und interne Prüfungsgebühren inbegriffen.

Nicht inbegriffen ist die Gebühr für die externe Prüfung (zur Zeit CHF 2'500), diese entrichten Sie direkt der Prüfungsorganisation: www.examen.ch.

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 8 - 12 Teilnehmer/-innen, maximal sind 18 Teilnehmer/-innen pro Klasse zugelassen.

Flexibler Unterrichtsbesuch: Präsenz, Livestream & Replay

Der Lehrgang wird parallel auf Video aufgezeichnet.

Die Teilnehmenden können individuell den Unterrichtsbesuch planen. Verpasste Unterrichtseinheiten können entweder in einer anderen Zeitvariante vor- oder nachgeholt oder im Replay angesehen werden. Anwesenheit ist zwingend bei Prüfungen und deren Besprechung!

neu
mit
Video!

Zulassungsbedingungen

Zur eidgenössischen Prüfung wird zugelassen, wer über **mindestens 2 Jahre Berufspraxis** in den Bereichen Marketing oder Werbung/Marketingkommunikation oder Direct Marketing oder Verkauf oder Public Relations

und den Nachweis **einer** der nachstehenden Ausbildungen erbringt:

- eidg. Fähigkeitszeugnis eines Berufes mit mind. dreijähriger beruflicher Grundbildung
- Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule
- Diplom einer staatlich anerkannten mind. dreijährigen Diplommittelschule
- Maturitätszeugnis (alle Typen)
- Abschluss einer staatlich anerkannten Höheren Fachschule oder Hochschule
- Diplom einer Höheren Fachprüfung für kaufmännische Berufe
- Fachausweis für Verkaufsfachleute, Kommunikationsplaner/-innen, PR-Fachleute oder Direktmarketing-Fachleute

Wichtig: Stichtag bezüglich des Praxisnachweises ist der Beginn der Prüfung.

Tipp: Gerne überprüfen wir bei Unklarheiten Ihr Dossier auf die Kriterien der Zulassung.

Ausweise/Titel

Wer die eidgenössische Prüfung bestanden hat, ist berechtigt, den Titel **Verkaufsfachmann/-frau mit eidg. Fachausweis** öffentlich zu führen.

Wer die internen Prüfungen bestanden hat, erhält den Fachausweis **Verkaufsfachmann/-frau MBSZ**.

Was spricht in diesem Lehrgang für die MBSZ?

- Mehrere Zeitvarianten mit flexiblem Zeitmodell (Verpasste Unterrichtseinheiten können in einer anderen Zeitvariante vor- oder nachgeholt werden.)
- Videoeinheiten für die Prüfungsvorbereitung
- Kleinklassen (in der Regel 8 bis 12 Teilnehmer/-innen) mit persönlicher Beratung
- Engagiertes Dozententeam mit langjähriger Erfahrung
- Praxisbezogene Ausbildung mit aktuellen Fallbeispielen
- „Unkomplizierte Schulleitung...“, Zitat Kundenumfrage
- Hohe Erfolgsquoten (im 2019: 100 %) durch intensives Prüfungstraining
- Moderne Infrastruktur an zentraler Lage
- Lehrgang seit mehr als 20 Jahren im Angebot

Zentral am Standort in Zürich (knapp 10 Gehminuten vom Zürich HB)



Berufsbegleitendes Lernen mit hohem Praxisbezug

Flexibles Zeitmodell

Sie können verpasste Unterrichtseinheiten in einer anderen Zeitvariante vor- bzw. nachholen.

Hohe Erfolgsquoten

Unsere Dozierende sind erfahrene Praktiker in ihrem Fachgebiet und im Prüfungsablauf dieser eidgenössischen Abschlüsse.

Persönliche Betreuung

Wir sind persönlich für Sie da und begleiten Sie durch Ihre Ausbildung.