



Fachausweise und Diplome

Marketing und Verkauf 2019

(eidgenössisch anerkannte Abschlüsse)

Bahnhofplatz 10B (direkt im BusinessPoint Witzig, 4. Stock)
Postfach
3001 Bern

Tel. 031 630 70 10

Mail: bern@mbsz.ch

www.mbsz.ch

Lehrgänge in Marketing & Verkauf

Sie setzen sich mit dem Gedanken auseinander, sich im Bereich Marketing/ Verkauf aus- oder weiterzubilden. Sie werden in dieser Broschüre eine Vielzahl von Möglichkeiten vorfinden, die sich an Personen mit unterschiedlichen Vorkenntnissen, Zielen und Ausgangslagen richten.

Neben zwei Lehrgängen mit internen Abschlüssen bieten wir vor allem Lehrgänge an, die zu offiziellen Abschlüssen führen.

Der Arbeitsmarkt fordert immer mehr vergleichbare Abschlüsse. Dies ist gegeben, wenn Sie beispielsweise einen eidgenössischen Abschluss vorweisen können.

Mit jeder Weiterbildung investieren Sie in sich selbst: in Ihre Arbeitsmarktfähigkeit und in Ihre berufliche Karriere. Wie bei jeder Investition lohnt es sich deshalb, vorgängig zu prüfen, mit welcher Rendite Sie rechnen können. Dazu gehört die Auseinandersetzung mit Inhalt und Zielen jedes Lehrgangs. Ist er geeignet, Sie zu Ihren Zielen zu führen?

- **Marketingfachmann/-frau FA**
- **Verkaufsfachmann/-frau FA**
- **Eidg. dipl. Verkaufsleiter/-in**
- **Eidg. dipl. Marketingleiter/-in**

- **Vorkurs Rechnungswesen**
- **Vorkurs Marketing & Verkauf**

Bei der Wahl der passenden Weiterbildung helfen wir Ihnen gerne. Melden Sie sich gleich an für eine persönliche und unverbindliche Beratung.

Roland Gerber & Philipp Koch
Geschäfts- & Schulleitung

Marketingfachmann/-frau FA

Ausgangslage

Marketingfachleute realisieren auf der Basis definierter Geschäftsziele professionelle Marketingkonzepte. Sie planen Marketingmassnahmen, setzen diese erfolgreich um und führen (externe) Spezialisten.

Daten und Zeiten

Varianten	Kurstage	Zeiten	Beginn	Prüfungen
Variante	Montag	08.00 – 13.50 Uhr	4. März 2019	Schriftlich März 2020 Mündlich 1 Tag in Kalenderwochen 17/18 2020

Kosten

CHF 9'660 bzw. CHF 4'830 (alles inklusive) oder 14 Zahlungen zu CHF 690	Neue Regelung ab sofort: Sie erhalten 50 % der Weiterbildungskosten vom Bund nach Abschluss der Prüfung rückerstattet, d.h. in diesem Fall CHF 4'830! Wir begleiten Sie im Abrechnungsprozess.
---	---

Im Preis sind Lehrmittel, Intranet und interne Prüfungsgebühren inbegriffen! Nicht inbegriffen ist die Gebühr für die eidgenössische Prüfung (zur Zeit ca. CHF 1'850. Vorsicht, kann sich für 2019 verändern.)

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 6 - 10 Teilnehmer/-innen. Maximal sind 16 Teilnehmer/-innen pro Klasse zugelassen.

Kursaufbau

- Modul 1: Erarbeiten der Grundlagen
- Modul 2: Vertiefen des Stoffes
- Modul 3: Lösen von Fallstudien
- Modul 4: Vorbereiten der mündlichen Prüfungen

Zulassungsbedingungen

Zur eidgenössischen Prüfung wird zugelassen, wer über **mindestens 2 Jahre Berufspraxis** in den Bereichen Marketing oder Werbung/Marketingkommunikation oder Direct Marketing oder Verkauf oder Public Relations verfügt

und den Nachweis **einer** der nachstehenden Ausbildungen erbringt:

- eidg. Fähigkeitszeugnis eines Berufes mit mind. 3-jähriger beruflicher Grundbildung oder
- Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule oder

- Diplom einer staatlich anerkannten mind. 3-jährigen Diplommittelschule oder
- Maturitätszeugnis (alle Typen) oder
- Abschluss einer staatlich anerkannten Höheren Fachschule oder Hochschule oder
- Diplom einer Höheren Fachprüfung für kaufmännische Berufe oder
- Fachausweis für Verkaufsfachleute, Kommunikationsplaner/-innen, PR-Fachleute oder Direktmarketing-Fachleute

Wichtig: Stichtag bezüglich des Praxisnachweises ist der Beginn der Prüfung. Gerne überprüfen wir bei Unklarheiten Ihr Dossier auf die Kriterien der Zulassung.

Ausweise/Titel

Wer die eidgenössische Prüfung bestanden hat, ist berechtigt, den Titel **Marketingfachmann/-frau mit eidg. Fachausweis** öffentlich zu führen.

Wer die internen Prüfungen bestanden hat, erhält den Fachausweis **Marketingfachmann/-frau MBSZ**.

Was spricht in diesem Lehrgang für die MBSZ?

- Kleinklassen (6 bis 10 Teilnehmer/-innen) mit persönlicher Betreuung
- Hohe Erfolgsquoten (im 2017: 92 %) durch intensives Prüfungstraining
- Engagiertes Dozententeam mit langjähriger Erfahrung
- „Unkomplizierte Schulleitung...“, Zitat Kundenumfrage
- Lehrgang seit 20 Jahren im Angebot
- Moderne Infrastruktur an zentraler Lage

Verkaufsfachmann/-frau FA

Ausgangslage

Verkaufsfachleute gestalten auf der Basis von quantitativen und qualitativen Zielen den persönlichen Verkauf und sind für die Zielerreichung in ihrem Verkaufsgebiet verantwortlich.

Verkaufsfachleute können alle Aufgaben im Bereich des Verkaufs im Innen- und Aussendienst sowie im Key-Account Management selbstständig wahrnehmen.

Daten und Zeiten

Varianten	Kurstage	Zeiten	Beginn	Prüfungen
Variante	Montag	08.00 – 13.50 Uhr	4. März 2019	Schriftlich März 2020 Mündlich 1 Tag in Kalenderwochen 17/18 2020

*Die genauen Daten sind noch nicht bekannt.

Kosten

CHF 9'660 bzw. CHF 4'830(alles inklusive) oder 14 Zahlungen zu CHF 690	Neue Regelung ab sofort: Sie erhalten 50 % der Weiterbildungskosten vom Bund nach Abschluss der Prüfung rückerstattet, d.h. in diesem Fall CHF 4'830! Wir begleiten Sie im Abrechnungsprozess.
--	---

Im Preis sind Lehrmittel, Intranet und interne Prüfungsgebühren inbegriffen! Nicht inbegriffen ist die Gebühr für die eidgenössische Prüfung (zur Zeit ca. CHF 1'950. Vorsicht, kann sich für 2019 verändern.)

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 6 - 8 Teilnehmer/-innen. Maximal sind 16 Teilnehmer/-innen pro Klasse zugelassen.

Kursaufbau

Modul 1: Erarbeiten der Grundlagen

Modul 2: Vertiefen des Stoffes

Modul 3: Lösen von Fallstudien

Modul 4: Vorbereiten der mündlichen Prüfungen

Zulassungsbedingungen

Zur eidgenössischen Prüfung wird zugelassen, wer über **mindestens 2 Jahre Berufspraxis** in den Bereichen Marketing oder Werbung/Marketingkommunikation oder Direct Marketing oder Verkauf oder Public Relations

und den Nachweis **einer** der nachstehenden Ausbildungen erbringt:

- eidg. Fähigkeitszeugnis eines Berufes mit mind. dreijähriger beruflicher Grundbildung
- Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule
- Diplom einer staatlich anerkannten mind. dreijährigen Diplommittelschule
- Maturitätszeugnis (alle Typen)
- Abschluss einer staatlich anerkannten Höheren Fachschule oder Hochschule
- Diplom einer Höheren Fachprüfung für kaufmännische Berufe
- Fachausweis für Verkaufsfachleute, Kommunikationsplaner/-innen, PR-Fachleute oder Direktmarketing-Fachleute

Wichtig: Stichtag bezüglich des Praxisnachweises ist der Beginn der Prüfung. Gerne überprüfen wir bei Unklarheiten Ihr Dossier auf die Kriterien der Zulassung.

Ausweise/Titel

Wer die eidgenössische Prüfung bestanden hat, ist berechtigt, den Titel **Verkaufsfachmann/-frau mit eidg. Fachausweis** öffentlich zu führen.

Wer die internen Prüfungen bestanden hat, erhält den Fachausweis **Verkaufsfachmann/-frau MBSZ**.

Was spricht in diesem Lehrgang für die MBSZ?

- Kleinklassen (6 bis 8 Teilnehmer/-innen) mit persönlicher Betreuung
- Hohe Erfolgsquoten (im 2017: 84 %) durch intensives Prüfungstraining
- Engagiertes Dozententeam mit langjähriger Erfahrung
- „Unkomplizierte Schulleitung...“, Zitat Kundenumfrage
- Lehrgang seit 20 Jahren im Angebot
- Moderne Infrastruktur an zentraler Lage

Verkaufsleiter/-in (eidgenössisches Diplom)

Ausgangslage

Um den langfristigen Erfolg einer Unternehmung sicherzustellen, ist es zentral, die eigene Wettbewerbsposition zu festigen bzw. Marktanteile dazu zu gewinnen.

Das eidgenössische Diplom als Verkaufsleiter/-in sendet den Unternehmen ein starkes Signal, dass Bewerber für eine entsprechende Stelle in der Lage sind, in Übereinstimmung mit den Zielen der Unternehmung eine Verkaufsabteilung in allen Belangen mit Erfolg zu führen und es verstehen, die Aufgaben mit anderen Funktionsbereichen zu koordinieren.

Daten und Zeiten

Varianten	Kurstage	Zeiten	Beginn	Prüfung
Variante	Montag	13.00 - 18.50 Uhr	7. Oktober 2019	*Schriftlich August 2020 *Mündlich Oktober 2020

*Die genauen Daten sind noch nicht bekannt.

Kosten

CHF 13'000 bzw. CHF 6'500 (alles inklusive) oder 12 Zahlungen zu CHF 1'100	Neue Regelung ab sofort: Sie erhalten 50 % der Weiterbildungskosten vom Bund nach Abschluss der Prüfung rückerstattet, d.h. in diesem Fall CHF 6'500! Wir begleiten Sie im Abrechnungsprozess.
--	---

Im obigen Preis sind Lehrmittel, Intranet und interne Prüfungsgebühren inbegriffen!
Nicht inbegriffen ist die Gebühr für die externe Prüfung (zur Zeit CHF 3'000).

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 8 - 12 Teilnehmer/-innen, maximal sind 14 Teilnehmer/-innen pro Klasse zugelassen.

Kursaufbau

- Modul 1: Erarbeiten der Grundlagen
- Modul 2: Vertiefen des Stoffes
- Modul 3: Lösen von Fallstudien
- Modul 4: Vorbereiten der mündlichen Prüfungen

Fächer

Sie erwerben **in einem Jahr** das notwendige Wissen, um an der eidg. Berufsprüfung die folgenden Prüfungen erfolgreich ablegen zu können:

Basiswissen	
<ul style="list-style-type: none">• Marketing: Grundlagen und Strategie (mündlich)• Führung und Organisation (schriftlich)	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmensrechnung (schriftlich)• Recht (mündlich)• Volkswirtschaftslehre (mündlich)
Vertiefungswissen	
<ul style="list-style-type: none">• Verkaufsplanung, Distribution und Vertriebsmanagement (schriftlich)• Marketing und Instrumente (schriftlich)	<ul style="list-style-type: none">• Verkaufsinformation und Vertriebscontrolling (schriftlich)• Verkaufsführung (mündlich)

Ausweise/Titel

Wer die eidgenössische Prüfung bestanden hat, trägt den Titel **Dipl. Verkaufsleiter/-in.**

Wer die interne Prüfung bestanden hat, erhält das Diplom **Dipl. Verkaufsleiter/-in MBSZ.**

Zulassungsbedingungen

Zur Prüfung wird zugelassen, wer einen der folgenden Ausweise besitzt und die entsprechende Praxis nachweisen kann:

- Einen eidg. Fachausweis im Bereich der branchenspezifischen Berufsprüfungen
 - Mindestens 3 Jahre Praxis in einer Kaderfunktion in Absatz und Verkaufoder
- Ein Diplom einer Höheren Fachprüfung oder einer Höheren Fachschule
 - Ein Diplom einer Hochschule
 - Mindestens 3 Jahre Praxis in einer Kaderfunktion im Absatz und Verkaufoder
- Das Fähigkeitszeugnis eines Berufes mit mindestens 3-jähriger Lehre
 - Das Fähigkeitszeugnis der 2-jährigen Verkaufslehre
 - Das Diplom einer vom Bundesamt anerkannten Handelsmittelschule
 - Ein Maturitätszeugnis
 - Mindestens 6 Jahre Praxis, davon 3 Jahre in einer Kaderfunktion im Absatz und Verkauf

Was spricht in diesem Lehrgang für die MBSZ?

- Kleinklassen (8 bis 12 Teilnehmer/-innen) mit persönlicher Betreuung
- Hohe Erfolgsquoten (im 2017: 86 %) durch intensives Prüfungstraining
- An der Prüfung 2017: beste Note in Volkswirtschaftslehre!
- Engagiertes Dozententeam mit langjähriger Erfahrung
- Lehrgang seit 20 Jahren im Angebot
- Unkomplizierte Schulleitung
- Moderne Infrastruktur an zentraler Lage

Marketingleiter/-in (eidg. Diplom)

Ausgangslage

Die Ausbildung zum Marketingleiter/-in stellt – abgesehen von Hochschulstudien – die höchste Marketingausbildung in der Schweiz dar. Entsprechend hoch sind die Anforderungen an Motivation und Einsatzwillen.

In der Praxis trägt der Marketingleiter/-in typischerweise als Mitglied der Geschäftsleitung die Gesamtverantwortung für Marketing und Vertrieb. In Grossbetrieben übernehmen Inhaber des Marketingleiterdiploms in Kaderfunktion auch einzelne spezifische Marketingaufgaben.

Daten und Zeiten

Varianten	Kurstage	Zeiten	Beginn	Prüfung
Variante	Montag	13.00 – 18.50 Uhr	7. Oktober 2019	<i>*Schriftlich im August 2020</i> <i>*Mündlich im Oktober 2020</i>

*Die genauen Daten sind noch nicht bekannt.

Kosten

CHF 13'000 bzw. CHF 6'500 (alles inklusive) oder 12 Zahlungen zu CHF 1'100	Neue Regelung ab sofort: Sie erhalten 50 % der Weiterbildungskosten vom Bund nach Abschluss der Prüfung rückerstattet, d.h. in diesem Fall CHF 6'500! Wir begleiten Sie im Abrechnungsprozess.
--	---

In obigen Preisen sind Lehrmittel, Intranet und interne Prüfungsgebühren inbegriffen!
Nicht inbegriffen ist die Gebühr für die externe Prüfung (zur Zeit CHF 3'200).

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 6 bis 8 Teilnehmer/-innen, maximal sind 14.

Kursaufbau

- Modul 1: Erarbeiten der Grundlagen
- Modul 2: Vertiefen des Stoffes
- Modul 3: Lösen von Fallstudien
- Modul 4: Vorbereiten der mündlichen Prüfungen

Fächer

Sie erwerben **in einem Jahr** das notwendige praxisorientierte Wissen, um an der eidg. Berufsprüfung die folgenden Prüfungsteile erfolgreich ablegen zu können:

Basiswissen	
<ul style="list-style-type: none">• Marketing: Grundlagen und Strategie (mündlich)• Führung und Organisation (schriftlich)	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmensrechnung (schriftlich)• Recht (mündlich)• Volkswirtschaftslehre (mündlich)
Vertiefungswissen	
<ul style="list-style-type: none">• Strategisches Marketing (schriftlich)• Operatives Marketing (schriftlich)	<ul style="list-style-type: none">• Marktforschung und Informations-management (schriftlich)• Strategisches Management (mündlich)

Ausweise/Titel

Wer die eidgenössische Prüfung bestanden hat, trägt den Titel

Dipl. Marketingleiter/-in.

Wer die interne Prüfung bestanden hat, erhält das Diplom

Dipl. Marketingleiter/-in MBSZ.

Zulassungsbedingungen

Zur Prüfung wird zugelassen, wer **einen** der folgenden Ausweise besitzt und die entsprechende Praxis nachweisen kann:

- a)
 - Ein Fähigkeitszeugnis eines Berufes mit mindestens 3-jähriger Lehre oder
 - Das Diplom einer vom Bundesamt anerkannten Handelsmittelschule oder
 - Ein Maturitätszeugnis oder
 - Mindestens 6 Jahre Praxis, davon 3 Jahre in einer leitenden Funktion im Marketing Oder
- b)
 - Einen eidg. Fachausweis im Bereich der branchenspezifischen Berufsprüfungen
 - Ein Diplom einer Höheren Fachprüfung oder Höheren Fachschule
 - Ein Diplom einer Hochschule
 - Mindestens 3 Jahre Praxis in einer leitenden Funktion im Marketing

Wichtig: Stichtag bezüglich des Praxisnachweises ist der Beginn der Prüfung.

Was spricht in diesem Lehrgang für die MBSZ?

- Kleinklassen (6 bis 8 Teilnehmer/-innen) mit persönlicher Beratung
- Hohe Erfolgsquoten (im 2017: 100 %!) durch intensives Prüfungstraining
- An der Prüfung 2017: beste Note in Volkswirtschaftslehre!
- Engagiertes Dozententeam mit langjähriger Erfahrung
- „Unkomplizierte Schulleitung...“, Zitat Kundenumfrage
- Lehrgang seit 20 Jahren im Angebot
- Moderne Infrastruktur an zentraler Lage

Vorkurs Rechnungswesen

Für wen eignet sich der Kurs?

Viele Interessenten unserer Marketing- und Verkaufslehrgänge stellen fest, dass ihre Buchhaltungskenntnisse ungenügend oder etwas in Vergessenheit geraten sind. Nach Absolvierung dieses Vorkurses nehmen Sie mit grösserem Mehrwert und Verständnis an den höheren Ausbildungsgängen in Marketing und Verkauf teil.

Daten und Zeiten

Kurstage	Zeiten	Beginn
Montag	17.00 - 19.00 Uhr	26. August 2019

An folgenden Tagen findet der Unterricht statt: 26. August und 2./09./16. September 2019

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 8 bis 12 Teilnehmer/-innen, maximal sind 14.

Kosten

CHF 720 inkl. Lehrmittel und interne Prüfungsgebühr

Kursaufbau und Inhalt

Der Lehrgang dauert **4 Wochen**, pro Woche einen Abend Unterricht. Folgenden Inhalt lernen Sie bzw. repetieren Sie: Grundlagen Finanzbuchhaltung, Bilanz & Erfolgsrechnung, Abschreibungen, Rückstellungen, Abschlussbuchungen, Bewertung Kennzahlen, Anwendung Stille Reserven.

Vorkurs Marketing & Verkauf

Für wen eignet sich der Kurs?

Die Vorbereitung auf die eidg. Prüfung Marketing- bzw. Verkaufsleiter/-in ist sehr intensiv. Wer keine Marketing- oder Verkaufsausbildung durchlaufen hat, muss gemäss unserer Erfahrung einen beträchtlichen Mehreinsatz leisten. Für diese Personen bieten wir einen Vorkurs an, welcher erlaubt, die Stoffmenge auf eine längere Zeit zu verteilen.

Daten und Zeiten

Variante	Kurstage	Zeiten	Beginn
Variante	Montag	08.00 - 13.50 Uhr	4. März 2019

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 8 - 12 Teilnehmer/-innen, maximal sind 14.

Kosten

CHF 3'950 oder 6 Zahlungen zu CHF 670 inkl. Lehrmittel und interne Prüfungsgebühren

Kursaufbau und Inhalt

Der Lehrgang behandelt den Stoff des Grundlagen- und Vertiefungsmoduls auf Fachausweisebene und dauert bis Ende September. Er geht nahtlos in die eigentliche Vorbereitung auf die eidgenössische Prüfung (Marketing- bzw. Verkaufsleiter/-in) über.

Ihre Lehrgänge in Marketing & Verkauf an der MBSZ

Zentral am Standort in Bern

Unsere Kursräume sind modern und sehr zentral gelegen, und zwar am BusinessPoint Witzig AG, direkt im Bahnhofgebäude (Bahnhofplatz 10B, 4. Stock).

Die Lehrgänge in Marketing & Verkauf bieten wir **auch an unserem Standort in Zürich** an. Kursdaten und -zeiten finden Sie unter www.mbsz.ch.

Berufsbegleitendes Lernen mit hohem Praxisbezug

Vielseitiges Angebot

Sie finden die für Sie passende Ausbildung sowie unterstützende Kurse, um Ihren gewünschten Weg in Marketing und/oder Verkauf zu gehen.

Hohe Erfolgsquoten

Unsere Dozierende sind erfahrene Praktiker in ihrem Fachgebiet und im Prüfungsablauf dieser eidgenössischen Abschlüsse.

Persönliche Betreuung

Wir sind persönlich für Sie da und begleiten Sie durch Ihre Ausbildung.