



Nachdiplomstudium

Dipl. Marketingmanager/-in NDS HF

Bahnhofplatz 10B (direkt im BusinessPoint Witzig, 4. Stock)
Postfach
3001 Bern

Tel. 031 630 70 10

Mail: bern@mbsz.ch

www.mbsz.ch

Nachdiplomstudien im Schweizer Bildungswesen

Anerkannter Abschluss

Nachdiplomstudien (NDS HF) der Höheren Fachschulen (HF) zählen zu den höchsten eidgenössisch anerkannten Abschlüssen unterhalb der Fachhochschule.

In der Arbeitswelt wird das Nachdiplomstudium geschätzt, da es erfahrenen Berufsleuten eine Aktualisierung, Vertiefung oder Spezialisierung ihrer Fach- und Führungskompetenzen ermöglicht.

Mit aktuellem Know-how tragen sie zu Problemlösungen im Unternehmen bei, qualifizieren sich für neue Positionen und erhöhen gleichzeitig ihre Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt.

100 % Praxisbezug

In einem Nachdiplomstudium steht die Umsetzungsfähigkeit neu erworbener Kenntnisse im Vordergrund:

Ich setze um!



Durch die Bearbeitung konkreter Fragestellungen aus ihrer beruflichen Tätigkeit profitieren die Studierenden auch voneinander.

Statt theoretischen Prüfungen erstellen die Studierenden Modul- und Diplomarbeiten mit selbst gewählten Themen, begleitet von Fachexperten.

So können Lösungsansätze für aktuelle Aufgaben in der beruflichen Praxis erarbeitet werden.

Zur Ausbildung

Das Nachdiplomstudium NDS HF dauert 12 Monate unterteilt in drei Module. Danach schliesst sich eine Phase für die Erstellung einer Diplomarbeit an.

Ausweis/Titel

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen tragen den eidgenössisch anerkannten Titel **Dipl. Marketingmanager/-in NDS HF**.

Zielpublikum

Nachdiplomstudien sind geeignet für erfahrene Berufsleute, die eine Aus- bzw. Weiterbildungsmöglichkeit mit hohem Praxisbezug und rascher Umsetzungsmöglichkeit in die berufliche Tätigkeit suchen.

Zulassungsbedingungen

Zum Nachdiplomstudium zugelassen wird, wer **eine** der folgenden Bedingungen erfüllt:

- Eidgenössischer Fachausweis und höhere Fachprüfung oder
- Diplom einer Höheren Fachschule (z.B: Wirtschaft, Technik, Tourismus) oder
- Abschluss einer Universität oder Fachhochschule (u. a. im Ausland) oder
- Langjährige und qualifizierte Berufspraxis (Aufnahme mit Dossier).

Aufbau des Studiums

Das Nachdiplomstudium setzt sich aus drei Modulen zusammen. Die Module sind in sich geschlossen und lassen sich in beliebiger Reihenfolge absolvieren. Es können auch nur einzelne Module besucht werden.

Folgenden Module werden angeboten:

- Integrierte Kommunikation mit Online-Konzepten
- Eventmanagement
- Marketingmanagement

Für die Diplomerteilung müssen sowohl alle drei Module wie auch die Projektarbeit (Diplomarbeit) erfolgreich absolviert sein.

Modul Integrierte Kommunikation Mit Online-Marketing Konzepten

Ausgangslage

Der Ansatz der Integrierten Kommunikation umfasst die interne und externe Kommunikation mit unternehmensrelevanten Zielgruppen wie Kunden, Partner oder Mitarbeitende. Abgeleitet von der Kommunikationsstrategie wird definiert, über welche Kommunikationskanälen mit den Zielgruppen in Dialog getreten wird.

Zielsetzung

Nach diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wirksame Kommunikationskonzepte zu verfassen. Sie verstehen es, Kunden, Partner und Mitarbeitende durch das richtige Vorgehen zu gewinnen. Sie lernen, strategische Zielsetzungen in Botschaften und Aktionen über alle Kanäle (klassisch und online) erfolgreich zu kommunizieren.

Inhalt

- Kommunikationspsychologie
- Strategische Kommunikation
- Der Ansatz der integrierten (digitalen) Kommunikation
- Marketingkommunikation (klassisch und online)
- Interne Kommunikation (klassisch und online)
- HR-Kommunikation (klassisch und online)
- Neuromarketing
- Rechtliche Grundlagen in der Kommunikation
- Zusammenarbeit mit Agenturen

Die Studierenden erstellen und präsentieren ein (Teil-)Konzept der *Integrierten Kommunikation* für ihr berufliches Umfeld.

Nutzen für die Teilnehmenden

Die Studierenden erwerben in diesem Modul das notwendige Wissen, um

- ein *Integriertes Kommunikationskonzept* selbstständig zu erstellen,
- Teilkonzepte für klassische und Online-Kanäle abzuleiten und
- einen erfolversprechenden Kommunikationsmix zu konzipieren.

Modul Eventmanagement (Live Communication)

Ausgangslage

Stärker denn je müssen heute Kunden begeistert werden. Eine Marke und Marktleistung sticht in der Masse von Angeboten hervor, wenn nebst der Botschaft ein Erlebnis nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Zielsetzung

Nach diesem Modul können die Teilnehmenden die Anforderungen der Kommunikation analysieren, zielgruppenspezifische Events projektorientiert konzipieren & planen, professionell organisieren, effektiv durchzuführen und den Erfolg nachvollziehbar messen.

Inhalt

- Einführung Eventmanagement in Kultur, Sport, Wirtschaft & Gesellschaft
- Eventmarketing & Eventstrategie (abgeleitet von der Unternehmens- und Kommunikationsstrategie)
- Messemanagement
- Sponsoring und Fundraising Management
- Projektmanagement von Events
- Eventinszenierung (Content, Storytelling)
- Eventproduktion, -logistik und -technik
- Event-Leadership mit Teamführung und -coaching
- Rechte und Sicherheit
- Budget und Controlling (off- und online)

Nutzen für die Teilnehmenden

Die Studierenden erwerben in diesem Modul fundiertes und aktuelles Wissen, um wirkungsvoll Eventprojekte durchzuführen. Dabei gewinnen sie

- Fachkompetenz als Verantwortliche/r Eventmanagement und
- die Kompetenz zur selbstständigen Realisation Eventprojekte in Kultur (z.B. Shows), Sport (z.B. Wettkämpfe), Wirtschaft (Kundenanlässe & Messen) und Gesellschaft (Umzüge).

Mit Exkursionen zu Eventveranstalter, knüpfen die Studierende wertvolle Kontakte für ihre künftige Tätigkeit als Verantwortliche/r Eventmanagement.

Modul Marketingmanagement

Ausgangslage

Der eigenständige Charakter einer Marke ist letztlich entscheidend für den Erfolg. Es ist deshalb zwingend, diese Eigenständigkeit zu definieren und die erforderlichen marketingstrategischen Entscheidungen konsequent abzuleiten und zu fällen.

Zielsetzung

Nach diesem Modul können die Teilnehmenden, die für eine Marketingstrategie und Markenführung erforderliche Informationsbasis schaffen und als Marketingsituationsanalyse aufbereiten. Sie sollen die relevanten marketingstrategischen Entscheidungen fundiert und analytisch fällen und für eine definierte Problemstellung herbeiführen. Und sie sollen entsprechende Aufträge/Briefings für Marketingsubbereiche definieren können.

Inhalt

- Geschäftsmodell entwerfen
- Strategisches Management definieren
- Marketingstrategie erarbeiten
- Marketingkonzept anwenden
- Produktstrategie und Innovation
- Innovatives Pricing
- Mitarbeiterführung in Marketing
- Prozesse und Controlling in Marketing

Begleitend zum Unterricht und zur Vertiefung entwickeln die Teilnehmenden am praktischen Beispiel für ein Produkt oder eine Dienstleistung eine Strategie.

Nutzen für die Teilnehmenden

Die Studierenden erwerben in diesem Modul das notwendige Wissen, um

- eine Marketingsituationsanalyse strukturiert und praxisnah zu erstellen,
- die erforderlichen Entscheidungsgrundlagen aufzubereiten und die relevanten marketingstrategischen Entscheidungen konsistent zu fällen, und
- die Aufträge für die verschiedenen Marketingbereiche als Briefing zu formulieren.

Zeiten, Daten, Preise und Ferienplan

Variante 1: Montag von 12.30 bis 19.00 Uhr

Start 2019: Montag, 4. November 2019

Variante 2: Freitag von 12.30 bis 19.00 Uhr

Start 2019: Freitag, 8. November 2019

Ort

MBSZ, Standort Bern

BusinessPoint im Bahnhof Bern, Bahnhofplatz 10B, 3011 Bern

Die Klassengrösse beträgt in der Regel zwischen 8 bis 12 Teilnehmer/-innen, Maximum ist 14.

Preise

Gesamtkurs CHF 11'700 (oder 12 Zahlungen zu CHF 990)

Alle obligatorischen Kursunterlagen und die Prüfungs-/Diplomgebühren sind im Kursgeld inbegriffen. Ausnahme davon sind kostenpflichtige Verschiebungen oder Wiederholungen von Prüfungsleistungen.

Ferienplan

Weihnachtsferien Kalenderwoche 51 bis 2

Winterferien Kalenderwoche 8 - 9

Frühlingsferien Kalenderwoche 14 bis 15

Sommerferien Kalenderwoche 29 bis 32

Ihr Nachdiplomstudium an der MBSZ

Zentral am Standort Bern

Unsere Kursräume sind modern und sehr zentral gelegen, und zwar am BusinessPoint Witzig AG, direkt im Bahnhofgebäude (Bahnhofplatz 10B, 4. Stock).

Das Nachdiplomstudium Dipl. Marketingmanager/in NDS HF bieten wir **auch an unserem Standort in Zürich** an. Bitte sehen Sie zu Kursdaten und –zeiten die separate Broschüre. Download unter www.mbsz.ch.

Berufsbegleitendes Lernen mit hohem Praxisbezug

Modularer Aufbau

Die Nachdiplomstudien bestehen aus in sich geschlossenen Themenbereichen (Modulen), die in beliebiger Reihenfolge oder auch teilweise einzeln absolviert werden können.

100 % Praxisbezug

Unsere Dozierende sind erfahrene Praktiker in ihrem Gebiet und legen Wert auf die Umsetzungsfähigkeit der Studierenden.

Persönliche Betreuung

Wir sind persönlich für Sie da und begleiten Sie durch Ihre Ausbildung.

mbsz, 05122018