




## Dipl. Marketingmanager/-in NDS HF

**NEU mit dem Modul Event Management!**

 Stampfenbachstrasse 6  
8001 Zürich

Tel. 044 267 70 10

Mail: [zuerich@mbsz.ch](mailto:zuerich@mbsz.ch)

[www.mbsz.ch](http://www.mbsz.ch)

## Nachdiplomstudien in der Bildungslandschaft

### Anerkannter Abschluss

Nachdiplomstudien (NDS HF) der Höheren Fachschulen (HF) zählen zu den höchsten eidgenössisch anerkannten Abschlüssen.

In der Arbeitswelt wird das Nachdiplomstudium geschätzt, da es erfahrenen Berufsleuten eine Aktualisierung, Vertiefung oder Spezialisierung ihrer Fach- und Führungskompetenzen ermöglicht.

Mit aktuellem Know-how tragen sie zu Problemlösungen im Unternehmen bei, qualifizieren sich für neue Positionen und erhöhen gleichzeitig ihre Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt.

### 100 % Praxisbezug

In einem Nachdiplomstudium steht die Umsetzungsfähigkeit neu erworbener Kenntnisse im Vordergrund:



*Ich setze um!*

Durch die Bearbeitung konkreter Fragestellungen aus ihrer beruflichen Tätigkeit profitieren die Studierenden auch voneinander.

Statt theoretischer Prüfungen erstellen die Studierenden Modul- und Diplomarbeiten mit selbst gewählten Themen, begleitet von Fachexperten. So können Lösungsansätze für aktuelle Aufgaben in der beruflichen Praxis erarbeitet werden.

### Zur Ausbildung

Das Nachdiplomstudium NDS HF dauert 12 Monate unterteilt in drei Module. Danach schliesst sich eine Phase für die Erstellung einer Diplomarbeit von ca. 4 Monate an.

### Ausweis/Titel

Erfolgreiche Absolventen/-innen tragen eidgenössisch anerkannten Titel **Dipl. Marketingmanager/-in NDS HF.**

## Zielpublikum

Nachdiplomstudien sind geeignet für erfahrene Berufsleute, die eine Aus- bzw. Weiterbildungsmöglichkeit mit hohem Praxisbezug und rascher Umsetzungsmöglichkeit in die berufliche Tätigkeit suchen.

## Zulassungsbedingungen

Zum Nachdiplomstudium zugelassen wird, wer eine der folgenden Bedingungen erfüllt:

- Eidgenössischer Fachausweis und höhere Fachprüfung
- oder langjährige, qualifizierte Berufspraxis (mit Aufnahmeverfahren)
- oder Diplom Höheren Fachschule (z.B. Wirtschaft, Technik, Tourismus)
- oder Abschluss einer Universität oder Fachhochschule (u. a. im Ausland).

## Aufbau des Studiums

Das Nachdiplomstudium setzt sich aus drei Modulen zusammen. Die Module sind in sich geschlossen und lassen sich in beliebiger Reihenfolge absolvieren. Es können auch nur einzelne Module besucht werden.

Folgenden Module werden angeboten:

- Integrierte Kommunikation mit Online-Konzepten
- Eventmanagement
- Marketingmanagement

Um als Nachdiplomstudium anerkannt zu werden, müssen alle drei Module erfolgreich absolviert werden. Zusätzlich ist eine Diplomarbeit zu verfassen.

## Modul Integrierte Kommunikation mit Online-Marketing Konzepten

### Ausgangslage

Der Ansatz der Integrierten Kommunikation umfasst die interne und externe Kommunikation mit unternehmensrelevanten Zielgruppen wie Kunden, Partner oder Mitarbeitende. Abgeleitet von der übergeordneten Kommunikationsstrategie wird definiert, über welche klassischen und Online-Kanäle mit den Zielgruppen in Dialog getreten wird.

### Zielsetzung

Nach diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wirksame Kommunikationskonzepte zu verfassen. Sie verstehen es, Kunden, Partner und Mitarbeitende durch das richtige Vorgehen zu gewinnen. Sie lernen, strategische Zielsetzungen in Botschaften und Aktionen über alle Kanäle (klassisch und online) erfolgreich zu kommunizieren.

### Inhalt

- Kommunikationspsychologie
- Strategische Kommunikation
- Der Ansatz der integrierten (digitalen) Kommunikation
- Marketingkommunikation (klassisch und online)
- Interne Kommunikation (klassisch und online)
- HR-Kommunikation (klassisch und online)
- Neuromarketing
- Rechtliche Grundlagen in der Kommunikation
- Zusammenarbeit mit Agenturen

Die Studierenden erstellen und präsentieren ein (Teil-)Konzept der *Integrierten Kommunikation* für ihr berufliches Umfeld.

### Nutzen für die Teilnehmenden

Die Studierenden erwerben in diesem Modul das notwendige Wissen, um

- ein *Integriertes Kommunikationskonzept* selbstständig zu erstellen,
- Teilkonzepte für klassische und Online-Kanäle abzuleiten und
- einen erfolgversprechenden Kommunikationsmix zu konzipieren.

## Modul Eventmanagement (Live Communication)

### Ausgangslage

Stärker denn je müssen heute Kunden begeistert werden. Eine Marke oder Marktleistung sticht in der Masse von Angeboten hervor, wenn nebst der Botschaft ein Erlebnis nachhaltig in Erinnerung bleibt.

„Wer auffällt, bleibt in Erinnerung!“ (Quelle: [www.event-organisation.ch](http://www.event-organisation.ch))

### Zielsetzung

Nach diesem Modul können die Teilnehmenden die Anforderungen der Kommunikation analysieren, zielgruppenspezifische Events projektorientiert konzipieren & planen, professionell organisieren, effektiv durchführen und den Erfolg nachvollziehbar messen.

### Inhalt

- Einführung Eventmanagement in Kultur, Sport, Wirtschaft & Gesellschaft
- Eventmarketing & Eventstrategie (abgeleitet von der Unternehmens- und Kommunikationsstrategie)
- Messemanagement
- Sponsoring und Fundraising Management
- Projektmanagement von Events
- Eventinszenierung (Content, Storytelling)
- Eventproduktion, -logistik und -technik
- Event-Leadership mit Teamführung und -coaching
- Rechte und Sicherheit
- Budget und Controlling (off- und online)

### Nutzen für die Teilnehmenden

Die Studierenden erwerben in diesem Modul fundiertes und aktuelles Wissen, um wirkungsvolle Eventprojekte durchzuführen. Dabei gewinnen sie

- Fachkompetenz als Verantwortliche Eventmanagement und
- die Kompetenz zur selbstständigen Realisation Eventprojekte in Kultur (Shows), Sport (Wettkämpfe), Wirtschaft (Kundenanlässe & Messen) und Gesellschaft (Umzüge).

Mit Exkursionen zu Eventveranstalter, knüpfen die Studierende wertvolle Kontakte für ihre künftige Tätigkeit als Verantwortliche Eventmanagement.

## Modul Marketingmanagement

### Ausgangslage

Der eigenständige Charakter einer Marke ist letztlich entscheidend für den Erfolg. Es ist deshalb zwingend, diese Eigenständigkeit zu definieren und die erforderlichen marketingstrategischen Entscheidungen konsequent abzuleiten und zu fällen.

### Zielsetzung

Nach diesem Modul können die Teilnehmenden, die für eine Marketingstrategie und Markenführung erforderliche Informationsbasis schaffen und als Marketingsituationsanalyse aufbereiten. Sie sollen die relevanten marketingstrategischen Entscheidungen fundiert und analytisch fällen und für eine definierte Problemstellung herbeiführen. Und sie sollen entsprechende Aufträge/Briefings für Marketingsubbereiche definieren können.

### Inhalt

- Geschäftsmodell entwerfen
- Strategisches Management definieren
- Marketingstrategie erarbeiten
- Marketingkonzept anwenden
- Produktstrategie und Innovation
- Innovatives Pricing
- Mitarbeiterführung in Marketing
- Prozesse und Controlling im Marketing

Begleitend zum Unterricht und zur Vertiefung wird von den Teilnehmenden am praktischen Beispiel für ein Produkt oder eine Dienstleistung eine Strategie entwickelt.

### Nutzen für die Teilnehmenden

Die Studierenden erwerben in diesem Modul das notwendige Wissen, um

- eine Marketingsituationsanalyse strukturiert und praxisnah zu erstellen,
- die erforderlichen Entscheidungsgrundlagen aufzubereiten und die relevanten marketingstrategischen Entscheidungen konsistent zu fällen und
- die Aufträge für die verschiedenen Marketingbereiche als Briefing zu formulieren.

## Zeiten, Daten, Preise und Ferienplan

### Zeitenvarianten mit Stardaten

- **Variante 1:** Dienstag & Donnerstag, jeweils von 18.20 bis 20.50 Uhr  
Start: Dienstag, 5. März 2019
- **Variante 2:** Mittwoch von 09.20 bis 14.50 Uhr  
Start: Mittwoch, 6. März 2019
- **Variante 3:** Donnerstag von 15.20 bis 20.50 Uhr  
Start: Donnerstag, 7. März 2019
- **Variante 4:** Freitag von 14.00 bis 19.30 Uhr  
Start: Freitag, 8. März 2019
- **Variante 5:** Freitag und Samstag (vierzehntätiglich)  
Freitag von 14.00 bis 19.30 und Samstag von 09.20 bis 14.50 Uhr  
Start: Freitag, 8. März 2019

### Für alle Zeitvarianten gilt:

- Nächster Start ab 24. Juni oder 4. November 2019.
- Der Unterricht vom Nachdiplomstudium dauert 12 Monate.
- Nach dem erfolgreichen Abschluss der drei Module erstellen Sie während ca. vier Monaten Ihre Diplomarbeit.
- Terminplan mit Unterricht und Ferien finden Sie auf [www.mbsz.ch](http://www.mbsz.ch) .  
Für andere Zeitvarianten kontaktieren Sie uns: [roland.gerber@mbsz.ch](mailto:roland.gerber@mbsz.ch).

### Preise

Gesamtkurs Nachdiplomstudium NDS HF  
CHF 11'700 (oder 12 Zahlungen zu CHF 990)

Alle obligatorischen Kursunterlagen und Prüfungsgebühren sind im Kursgeld inbegriffen. Ausgenommen davon sind kostenpflichtige Verschiebungen und Wiederholungen von Prüfungsleistungen.

### Ort

MBSZ Zürich, Stampfenbachstrasse 6, 8001 Zürich  
(knapp 10 Gehminuten vom Zürich HB)

### Nachdiplomkurse (NDK)

Informationen zu den Nachdiplomkursen (NDK) mit Zertifikat finden Sie unter:  
[www.mbsz.ch](http://www.mbsz.ch) .

# Ihr Nachdiplomstudium an der MBSZ

## Zentral am Standort Zürich



## Berufsbegleitendes Lernen mit hohem Praxisbezug!

### Modularer Themenaufbau

Die Nachdiplomstudien bestehen aus in sich geschlossenen Themenbereichen (Modulen), die auch einzeln als Praxismodule bzw. Nachdiplomkurse mit Zertifikat abgeschlossen werden können.

### 100 % Praxisbezug

Unsere Dozierende sind erfahrene Praktiker in ihrem Gebiet und legen Wert auf die Umsetzungsfähigkeit der Studierenden.

### Persönliche Betreuung

Wir sind persönlich für Sie da und begleiten Sie durch Ihre Ausbildung.

### Flexibler Unterrichtsbesuch

Verpasste Unterrichtseinheiten können Sie in der Parallelklasse vor- bzw. nachholen. Ein Unterbruch nach jedem Modul und eine Fortsetzung innert drei Jahren ist möglich.