



Höhere Fachschule Marketing

Dipl. Online-Marketingmanager/-in NDS HF

Eidgenössisch anerkannt und iab-zertifiziert

Stampfenbachstrasse 6
8001 Zürich

Tel. 044 267 70 10

WhatsApp: 079 712 70 95

Mail: zuerich@mbsz.ch

LiveChat: www.mbsz.ch



Nachdiplomstudien im Schweizer Bildungswesen

Eidgenössisch anerkannter Abschluss und iab-zertifiziert

Nachdiplomstudien (NDS HF) der Höheren Fachschulen (HF) zählen zu den höchsten eidgenössisch anerkannten Abschlüssen. Das NDS HF im Online-Marketing ist zudem vom iab (www.iab-switzerland.ch) zertifiziert, der Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz.



In der Arbeitswelt wird das Nachdiplomstudium geschätzt, da es erfahrenen Berufsleuten eine Aktualisierung, Vertiefung oder Spezialisierung ihrer Fach- und Führungskompetenzen ermöglicht.

Mit aktuellem Know-how tragen Sie zu Problemlösungen im Unternehmen bei, qualifizieren sich für neue Positionen und erhöhen ihre Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt.

100 % Praxisbezug

In einem Nachdiplomstudium steht die Umsetzungsfähigkeit neu erworbener Kenntnisse im Vordergrund:

Ich setze um!



Anstelle von theoretischen Prüfungen erstellen Sie Modul- und Diplomarbeiten mit selbst gewählten Themen, begleitet von Fachexperten.

Der Unterricht ist nicht frontal und theoretisch sondern praxisorientiert. Es werden Antworten für Fragen und Lösungen für Aufgaben aus der Praxis erarbeitet.

Das garantiert ein Nachdiplomstudium und unterscheidet sich so gegenüber einer Höheren Fachprüfung!

Zur Ausbildung

Der Lehrgang - unterteilt in drei Module - dauert 12 Monate und schliesst jeweils mit einer schriftlichen Arbeit und Präsentation ab. Anschliessend wird die Diplomarbeit innert 4 Monaten individuell verfasst und präsentiert.

Abschluss/Titel

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen tragen den eidgenössisch anerkannten Titel **Dipl. Online-Marketingmanager/-in NDS HF**.

Zielpublikum

Nachdiplomstudien sind geeignet für erfahrene Berufsleute, die eine Aus- bzw. Weiterbildungsmöglichkeit mit hohem Praxisbezug und rascher Umsetzungsmöglichkeit in die berufliche Tätigkeit suchen.

Zulassungsbedingungen

Zum Nachdiplomstudium zugelassen wird, wer **eine** der folgenden Bedingungen erfüllt:

- Fachausweis einer eidgenössischen Berufsprüfung (z. B. Marketing- und Verkaufsfachleute, Technische Kaufleute, Immobilienbewirtschafter)
- Diplom einer Höheren Fachprüfung (z. B. Marketing- und Verkaufsleiter, Immobilientreuhänder)
- Diplom einer Höheren Fachschule (z. B. Technik HF, Tourismus HF)
- Abschluss einer Universität oder Fachhochschule (u. a. im Ausland)

Modularer Aufbau des Studiums mit höchster Flexibilität

Das Nachdiplomstudium ist modular aufgebaut. Jedes Modul kann somit einzeln besucht werden. Bei erfolgreichem Abschluss eines Moduls wird ein Kompetenznachweis bzw. ein Zertifikat Nachdiplomkurs NDK abgegeben. Ein solcher Nachweis bleibt drei Jahre gültig und kann innerhalb dieser Zeit an das Nachdiplomstudium angerechnet werden.

Im Rahmen dieses Nachdiplomstudiums werden die folgenden Module angeboten:

- Integrierte Kommunikation (mit Online-Marketing Konzepten)
- Online-Marketing Instrumente oder Event-Management
- E-Commerce oder Social Media & Content Marketing

Um als Nachdiplomstudium anerkannt zu werden, müssen alle drei Module erfolgreich abgeschlossen werden. Zusätzlich ist eine Diplomarbeit zu verfassen.

Die dreimonatigen Module können auch nur als Nachdiplomkurse (NDK) mit Zertifikat besucht und abgeschlossen werden:

Nachdiplomkurs (NDK) in Integrierte Kommunikation

Nachdiplomkurs (NDK) in Online-Marketing Instrumente

Nachdiplomkurs (NDK) in Event-Management

Nachdiplomkurs (NDK) in E-Commerce

Nachdiplomkurs (NDK) in Social Media & Content Marketing

Modul Integrierte Kommunikation (mit Online-Marketing Konzepten)

Ausgangslage

Der Ansatz der Integrierten Kommunikation umfasst die interne und externe Kommunikation mit unternehmensrelevanten Zielgruppen wie Kunden, Partnern oder Mitarbeitenden. Abgeleitet von der übergeordneten Kommunikationsstrategie wird definiert, über welche klassischen bzw. Online-Kanäle mit den Zielgruppen in Dialog getreten wird.

Zielsetzung

Nach diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wirksame Kommunikationskonzepte zu verfassen. Sie lernen, strategische Zielsetzungen in Botschaften und Aktionen über sämtliche Kanäle (klassisch und online) erfolgreich zu kommunizieren. Sie sind in der Lage:

- ein Integriertes Kommunikationskonzept selbstständig zu erstellen,
- Teilkonzepte für klassische und Online-Kanäle abzuleiten,
- einen erfolgversprechenden Kommunikationsmix zu konzipieren.

Inhalt

- Kommunikationspsychologie
- Strategische Kommunikation
- Der Ansatz der Integrierten Kommunikation
- Marketingkommunikation (klassisch und online)
- Interne Kommunikation (klassisch und online)
- HR-Kommunikation (klassisch und online)
- Neuromarketing
- Rechtliche Grundlagen in der Kommunikation
- Zusammenarbeit mit Agenturen

Die Studierenden erstellen und präsentieren ein (Teil-)Konzept der Integrierten Kommunikation für ihr berufliches Umfeld.

Wahlmodule Online-Marketing Instrumente oder Event-Management

Wahlmodul Online-Marketing Instrumente

Nach diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die verschiedenen Instrumente in der Gestaltung der Online-Kundenbeziehung effizient und zielgruppengerecht anzuwenden sowie kreative Online-Marketing-Massnahmen für ihr Unternehmen zu erarbeiten und effizient umzusetzen.

Inhalt

- Optimierung des Suchergebnisses (z. B. bei Google), SEO
- Werbung in Suchmaschinen (GoogleAds), SEA
- Online-Werbung (Display-Werbung, Affiliate, Programmatic Buying)
- Marketing über Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn usw.)
- Marketinginstrumente E-Mail und E-Newsletter sowie gängige Tools
- Bedeutung von Website-Gestaltung, -Navigation und Benutzerführung
- Methoden zur Conversion Rate Steigerung der eigenen Website

Wahlmodul Event-Management

Nach diesem Modul können die Teilnehmenden die Anforderungen der Kommunikation analysieren, zielgruppenspezifische Events projektorientiert konzipieren & planen, professionell organisieren, effektiv durchführen und den Erfolg nachvollziehbar messen.

Inhalt

- Einführung Eventmanagement in Kultur, Sport, Wirtschaft & Gesellschaft
- Eventmarketing & Eventstrategie (abgeleitet von der Unternehmens- und Kommunikationsstrategie)
- Sponsoring und Fundraising Management
- Projektmanagement von Events und Messen
- Eventinszenierung (Content, Storytelling)
- Eventproduktion, -logistik und -technik
- Event-Leadership mit Teamführung und -coaching
- Budget und Controlling (off- und online)

Wahlmodule E-Commerce oder Social Media

Beim dritten Modul wählen die Studierenden zwischen einer Spezialisierung im Bereich E-Commerce oder Social Media & Content Management.

Wahlmodul E-Commerce

Die digitale Transformation der Wirtschaft eröffnet Chancen für neue Geschäftsmodelle und Absatzwege. Die Studierenden lernen, Unternehmen kritisch zu überprüfen, weiterzuentwickeln sowie einen Online-Shop zu planen, umzusetzen und erfolgreich zu führen.

Inhalt

- Grundlagen des E-Commerce
- Innovative Geschäftsmodelle
- Rechtliche Grundlagen im E-Commerce
- Logistik und Zahlungsabwicklung im E-Commerce
- Technische Grundlagen (CMS usw.)
- Marketing für E-Commerce

Wahlmodul Social Media & Content Management

Relevante Marketing- und Unternehmenskommunikation findet immer mehr auf Social Media statt. Mit Content Marketing kann zudem die eigene Marke oder das eigene Unternehmen online positioniert werden. Die Studierenden lernen in diesem Modul, wie sie mit Social Media und Content Marketing über die Elemente Dialog, Service, Innovation und Empfehlungen, Reputation sowie Umsatz generieren können.

Inhalt

- Social-Media-Strategien entwickeln und beurteilen
- Die einzelnen Social-Media-Plattformen und ihre Möglichkeiten anwenden
- Community-Management und Krisenkommunikation auf Social Media
- Grundlagen Content, Content-Marketing und Content-Strategie
- Grundlagen Storytelling
- Redaktionsplanung

Zeiten, Daten und Preise

Zeitvarianten

- **Variante 1:** Montag von 14.00 bis 19.30 Uhr
Start Sommer: Montag, 22. Juni 2020
Start Herbst: Montag, 02. November 2020
Start Frühling: Montag, 22. Februar 2021
- **Variante 2:** Dienstag & Donnerstag, jeweils von 18.20 bis 20.50 Uhr
Start Sommer: Dienstag, 23. Juni 2020
Start Herbst: Dienstag, 03. November 2020
Start Frühling: Dienstag, 23. Februar 2021
- **Variante 3:** Donnerstag von 15.20 bis 20.50 Uhr
Start Sommer: Donnerstag, 25. Juni 2020
Start Herbst: Donnerstag, 05. November 2020
Start Frühling: Donnerstag, 25. Februar 2021
- **Variante 4:** Freitag von 14.00 bis 19.30 Uhr
Start Sommer: Freitag, 26. Juni 2020
Start Herbst: Freitag, 06. November 2020
Start Frühling: Freitag, 26. Februar 2021

Für alle Zeitvarianten gilt:

- Der Unterricht vom Nachdiplomstudium dauert 12 Monate.
- Nach dem erfolgreichen Abschluss der drei Module erstellen Sie berufsbegleitend während ca. vier Monaten Ihre Diplomarbeit.
- Terminplan mit Unterricht und Ferien finden Sie auf www.mbsz.ch .
- Die Module sind einzeln mit Abschluss Zertifikat buchbar.
Infos unter www.mbsz.ch .

Preise

CHF 11'880 (oder 12 Zahlungen zu CHF 990)

Alle obligatorischen Kursunterlagen und Prüfungsgebühren sind im Kursgeld inbegriffen. Ausgenommen davon sind kostenpflichtige Verschiebungen und Wiederholungen von Prüfungsleistungen.

Ihr Nachdiplomstudium an der MBSZ

Zentral am Standort Zürich



Berufsbegleitendes Lernen mit hohem Praxisbezug und Flexibilität

Modularer Themenaufbau

Das Nachdiplomstudium besteht aus in sich geschlossene Themenbereichen (Modulen), die in beliebiger Reihenfolge und auch einzeln absolviert werden können.

Flexibles Zeitmodell

Verpasste Unterrichtseinheiten können in einer anderen Zeitvariante vor- oder nachgeholt werden.

100 % Praxisbezug

Unsere Dozentinnen und Dozenten sind erfahrene Praktiker in ihrem Gebiet und legen Wert auf die Umsetzungsfähigkeit der Studierenden.

Persönliche Betreuung

Wir sind persönlich für Sie da und begleiten Sie durch Ihre Ausbildung.