




# Höhere Fachschule Marketing

## Dipl. Social Media & Event Manager/-in NDS HF\*

 Stampfenbachstrasse 6  
8001 Zürich

Tel: 044 267 70 10

Mail: [zuerich@mbsz.ch](mailto:zuerich@mbsz.ch)

[www.mbsz.ch](http://www.mbsz.ch)

## Wer bist Du nach dem Lehrgang?

„Als **Social-Media-Manager/-in** bist du verantwortlich für den **Content** (Inhalte und Botschaften) einer Organisation in den sozialen Onlinemedien. Du **aktualisierst** Dein Wissen in **Social-Web-Aktivitäten**, setzt diese auf den verschiedenen Plattformen unmittelbar um und misst deren Wirkung.“

„Die **erlebnisorientierte Botschaftsvermittlung im Event-Marketing** spielt eine bedeutende Rolle. Unternehmen suchen über Social Plattformen mit der Zielgruppe die Kommunikation. Als **Event-Manager/in** organisierst Du bleibende Erlebnisse bei Deiner Zielgruppe.“

„Du **vertiefst** Deine Anwendungs-kompetenz in **Strategien und Einsätze** von sozialen Medien und setzt es unmittelbar für Dein Unternehmen ein. Du vergleichst Deine **Erfahrung mit Monitoring-Tools** und informierst Dich über die aktuelle Rechtsgrundlage.“

„Du bist nach dem Kurs kompetent in *Community Management, Facebook, Twitter, Instagram, XING & LinkedIn, Blogs, Content Marketing & Strategien, Messaging Plattformen, Youtube, Video, Audioproduktion, Monitoring & Krisenmanagement, Kommunikationsstrategie, Marketingkommunikation klassisch und online, (digitale) Customer Journey, Neuromarketing, Public Relations, Recht in der (online) Kommunikation, Agenturarbeit, HR-Kommunikation, Event Planung, Einsatz eCRM, Events Promotion, Event Marketing, Live Communication - Konzepte mit Messewesen & Sponsoring*“

## Allgemeine Informationen

### Zielpublikum

Der Kurs ist geeignet für Berufsleute, die eine Aus- bzw. Weiterbildungsmöglichkeit mit hohem Praxisbezug und rascher Umsetzungsmöglichkeit in die berufliche Tätigkeit suchen.

### Zulassungsbedingungen

Zum Kurs wird zugelassen, wer **eine** der folgenden Bedingungen erfüllt:

- Fachausweis einer eidgenössischen Berufsprüfung (z. B. Marketing- und Verkaufsfachleute, Technische Kaufleute, Immobilienbewirtschafter usw.)
- oder eine langjährige, qualifizierte Berufserfahrung mit Aufnahmeprozess
- oder Diplom einer Höheren Fachprüfung (z. B. Marketing- und Verkaufsleiter, Immobilientreuhänder usw.)
- oder Diplom einer Höheren Fachschule
- oder Abschluss einer Universität oder Fachhochschule (u. a. im Ausland)

### 100 % Praxisbezug

In diesem Kurs bzw. Nachdiplomstudium steht die Umsetzungsfähigkeit neu erworbener Kenntnisse im Vordergrund:

*Ich setze um!*



Anstelle von theoretischen Prüfungen erstellen Sie Modul- und Diplomarbeiten mit selbst gewählten Themen, begleitet von Fachexperten.

Der Unterricht ist nicht frontal und theoretisch sondern praxisorientiert. Es werden Antworten für Fragen und Lösungen für Aufgaben aus der Praxis erarbeitet.

Das garantiert ein Nachdiplomstudium und unterscheidet sich so gegenüber einer Höheren Fachprüfung!

### Zur Ausbildung

Der Lehrgang - unterteilt in drei Module - dauert 12 Monate und schliesst jeweils mit einer schriftlichen Arbeit und Präsentation ab. Anschliessend wird die Diplomarbeit innert 4 Monaten individuell verfasst und präsentiert.

### \*Abschluss/Titel

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen tragen nach Abschluss des Anerkennungsverfahrens den eidgenössisch anerkannten Titel **Dipl. Social Media & Event Manager/-in NDS HF**. Das Gesuch wurde eingereicht.

## Modul Social Media & Content Marketing

### Ausgangslage

Relevante Marketing- und Unternehmenskommunikation findet immer mehr auf Social Media statt.

Mit Content Marketing kann zudem die eigene Marke oder das eigene Unternehmen online positioniert werden.

### Zielsetzung

Die Studierenden lernen in diesem Modul, wie sie mit Social Media und Content Marketing über Dialog, Service, Innovation Empfehlungen und Reputation gewinnen sowie Umsatz generieren können.

„Als **Social-Media-Manager/-in** bist du verantwortlich für den Content (Inhalte und Botschaften) einer Organisation in den sozialen Onlinemedien. Du aktualisierst Dein Wissen in Social-Web-Aktivitäten, setzt diese auf den verschiedenen Plattformen unmittelbar um und misst deren Wirkung.“

### Inhalt

- Social-Media-Strategien entwickeln und beurteilen
- Social-Media Konzept
- Die einzelnen Social-Media-Plattformen und ihre Möglichkeiten anwenden
- Community-Management und Krisenkommunikation auf Social Media
- Grundlagen Content, Content-Marketing und Content-Strategie
- Grundlagen Storytelling
- Redaktionsplanung
- Optimierung des Suchergebnisses (z. B. bei Google), SEO
- Werbung in Suchmaschinen (Google Ads), SEA
- Online-Werbung (Display-Werbung, Affiliate, Programmatic Buying)
- Marketing über Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn usw.)

### Nutzen für die Teilnehmenden

Die Studierenden erstellen und präsentieren eine Social Media Lösung für ihr berufliches Umfeld.

## Modul Eventmanagement (Live Communication)

### Ausgangslage

Stärker denn je müssen heute Kunden begeistert werden. Eine Marke oder Marktleistung sticht in der Masse von Angeboten hervor, wenn nebst der Botschaft ein Erlebnis nachhaltig in Erinnerung bleibt.

„Wer auffällt, bleibt in Erinnerung!“ (Quelle: [www.event-organisation.ch](http://www.event-organisation.ch))

### Zielsetzung

Nach diesem Modul können die Teilnehmenden die Anforderungen der Kommunikation analysieren, zielgruppenspezifische Events projektorientiert konzipieren und planen, professionell organisieren, effektiv durchführen und den Erfolg nachvollziehbar messen.

### Inhalt

- Einführung Eventmanagement in Kultur, Sport, Wirtschaft und Gesellschaft
- Projektmanagement von Events
- Eventinszenierung (Content, Storytelling)
- Eventmarketing & Eventstrategie (abgeleitet von der Unternehmens- und Kommunikationsstrategie)
- Messemanagement
- Sponsoring und Fundraising Management
- Eventproduktion, -logistik und -technik
- Event-Leadership mit Teamführung und -coaching
- Rechte, Sicherheit, Budget und Controlling (off- und online)

### Nutzen für die Teilnehmenden

Die Studierenden erwerben in diesem Modul fundiertes und aktuelles Wissen, um wirkungsvolle Eventprojekte durchzuführen. Dabei gewinnen sie

- Fachkompetenz als Verantwortliche Eventmanagement und
- die Kompetenz zur selbstständigen Realisation von Eventprojekte in Kultur (Shows), Sport (Wettkämpfe), Wirtschaft (Kundenanlässe & Messen) und Gesellschaft (Umzüge).

Mit Exkursionen zu Eventveranstalter, knüpfen die Studierende wertvolle Kontakte für ihre künftige Tätigkeit als Verantwortliche Eventmanagement.

## Modul Integrierte Kommunikation (mit Online-Marketing Konzepten)

### Ausgangslage

Der Ansatz der Integrierten Kommunikation umfasst die interne und externe Kommunikation mit unternehmensrelevanten Zielgruppen wie Kunden, Partnern oder Mitarbeitenden. Abgeleitet von der übergeordneten Kommunikationsstrategie wird definiert, über welche klassischen bzw. Online-Kanäle mit den Zielgruppen in Dialog getreten wird.

### Zielsetzung

Nach diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wirksame Kommunikationskonzepte zu verfassen. Sie lernen, strategische Zielsetzungen in Botschaften und Aktionen über sämtliche Kanäle (klassisch und online) erfolgreich zu kommunizieren. Sie sind in der Lage:

- ein Integriertes Kommunikationskonzept selbstständig zu erstellen,
- Teilkonzepte für klassische und Online-Kanäle abzuleiten,
- einen erfolgversprechenden Kommunikationsmix zu konzipieren.

### Inhalt

- Kommunikationspsychologie
- Strategische Kommunikation
- Der Ansatz der Integrierten Kommunikation
- Marketingkommunikation (klassisch und online)
- Interne Kommunikation (klassisch und online)
- HR-Kommunikation (klassisch und online)
- Neuromarketing
- Rechtliche Grundlagen in der Kommunikation
- Zusammenarbeit mit Agenturen

### Nutzen für die Teilnehmenden

Die Studierenden erstellen und präsentieren ein (Teil-)Konzept der Integrierten Kommunikation für ihr berufliches Umfeld.

## Zeiten, Daten, Preise und Ferienplan

### Zeitvarianten mit Start- und Prüfungsdaten

- **Variante 1:** Montag von 14.00 bis 19.30 Uhr  
(definitiv) Start: Montag, 4. März 2019
- **Variante 2:** Dienstag & Donnerstag, jeweils von 18.20 bis 20.50 Uhr  
(definitiv) Start: Dienstag, 5. März 2019
- **Variante 3:** Mittwoch von 09.20 bis 14.50 Uhr  
(Neu!) Start: Mittwoch, 6. März 2019
- **Variante 4:** Donnerstag von 15.20 bis 20.50 Uhr  
(Neu!) Start: Donnerstag, 7. März 2019
- **Variante 5:** Freitag von 14.00 bis 19.30 Uhr  
(Neu!) Start: Freitag, 8. März 2019
- **Variante 6:** Freitag und Samstag (vierzehntägig)  
(Neu!) Freitag von 14.00 bis 19.30 und Samstag von 09.20 bis 14.50 Uhr  
Start: Freitag, 8. März 2019

### Für alle Zeitvarianten gilt:

- Nächste Starts ab 24. Juni oder ab 4. November 2019
- Der Unterricht vom Nachdiplomstudium dauert 12 Monate.
- Nach dem erfolgreichen Abschluss der drei Module erstellen Sie während ca. vier Monaten Ihre Diplomarbeit.
- Terminplan mit Unterricht und Ferien finden Sie auf [www.mbsz.ch](http://www.mbsz.ch).  
Für andere Zeitvarianten kontaktieren Sie uns: [roland.gerber@mbsz.ch](mailto:roland.gerber@mbsz.ch).

### Preise

CHF 11'700 (oder 12 Zahlungen zu CHF 990)

Alle obligatorischen Kursunterlagen und Prüfungsgebühren sind im Kursgeld inbegriffen. Ausgenommen davon sind kostenpflichtige Verschiebungen und Wiederholungen von Prüfungsleistungen.

### Ferienplan

Informationen zu Feriendaten werden laufend unter: [www.mbsz.ch](http://www.mbsz.ch) publiziert.

## Ihr Nachdiplomstudium an der MBSZ

### Zentral am Standort Zürich



### Berufsbegleitendes Lernen mit hohem Praxisbezug

#### Modularer Themenaufbau

Das Nachdiplomstudium besteht aus in sich geschlossene Themenbereichen (Modulen), die in beliebiger Reihenfolge und auch einzeln absolviert werden können.

#### 100 % Praxisbezug

Unsere Dozentinnen und Dozenten sind erfahrene Praktiker in ihrem Gebiet und legen Wert auf die Umsetzungsfähigkeit der Studierenden.

#### Persönliche Betreuung

Wir sind persönlich für Sie da und begleiten Sie durch Ihre Ausbildung.