



Kurse und Praxisseminare

Online-Marketing 2019

Stampfenbachstrasse 6
8001 Zürich

Tel: 044 267 70 10

Mail: zuerich@mbsz.ch

www.mbsz.ch

Online-Marketing – ein Muss für alle Berufstätige!

Die sinnvolle Kombination der klassischen Marketing-Instrumente (z. B. Print, Events) mit den digitalen Möglichkeiten gehört zu einer der wichtigsten Aufgaben im Kampf um die Aufmerksamkeit der Kunden.

Die Wirtschaft braucht kompetente Berufsleute, die ihre Kenntnisse laufend auffrischen, um neue Entwicklungen im eigenen Unternehmen sinnvoll umsetzen können.

Die MBSZ verfügt über langjährige Erfahrung in Online-Marketing Weiterbildungen und bietet ein vielseitiges Angebot für die unterschiedlichen Kenntnisse und Anforderungen:

- **Einstieg ins Online-Marketing**
Übersicht mit Grundbegriffen und Funktionsweise der Online-Marketing-Instrumente mit nützlichen Checklisten für die Praxis. «Ich starte jetzt!»
- **Online-Marketing Fachmann/-frau (IAB-zertifiziert)**
Lehrgang zur selbständigen Umsetzung von komplexen Internetprojekten und -kampagnen anhand eines (eigenen) Praxisfalles. «Ich kann's!»
- **Praxis-Seminare für Führungskräfte**
Tagesseminare zu Fokusthemen im Rahmen der Führungstätigkeit (z. B. Social Media, Suchmaschinen-Optimierung usw.). «Ich rede mit!»
- **Nachdiplomstudium Online-Marketing NDS HF (eidg. anerkannt)**
Bitte sehen Sie dazu unsere separate Broschüre über diese umfassende Weiterbildung in 12 Monaten. «Ich qualifiziere mich!»
- **Online-Kompetenzen für Junggebliebene (akia)**
Der Umgang mit dem Internet im täglichen Leben. In kleinen Übungsgruppen von Gleichgesinnten bleiben Sie dran an neuen Entwicklungen. «Ich bleibe dran!»

Bei der Wahl der passenden Weiterbildung unterstützen wir Sie gerne. Melden Sie sich gleich an für eine unverbindliche persönliche Beratung.

Daniel Aberer & Roland Gerber
Geschäfts- & Schulleitung

Einstieg ins Online-Marketing

Zielsetzung

Absolventinnen und Absolventen dieses Tageskurses verfügen über ein Grundverständnis der wichtigsten Instrumente im Online-Marketing.

Mit diesem Wissen können sich die Absolventinnen und Absolventen grob ein Bild über die weiteren Schritte oder Massnahmen machen oder treffen erste Entscheidungen.

Setzen Sie sich mit dem Thema auseinander und verschaffen Sie sich in einem ersten Schritt die Übersicht und in einem zweiten die Sicherheit.

Kursaufbau

Schwerpunkte im Tageskurs	Lektionen à 40 Minuten
Grundbegriffe und Übersicht im Online-Marketing	4
Beispiele aus der Praxis	4
Total	8

Die maximale Klassengrösse beträgt 18 Teilnehmer/innen.
Der Kurs wird bereits ab 6 Teilnehmer/innen durchgeführt.

Zulassungsbedingungen

Zum Kurs sind alle zugelassen, die sich mit dem Thema in irgendeiner Form auseinandersetzen möchten bzw. müssen aufgrund neuer Jobsituation, geplanter Weiterbildung, persönliche Neugier und Wunsch nach aktuellem Wissen in Online-Marketing.

Ausweise/Titel

Jeder Teilnehmende erhält ein Kursattest:

**Kursattest MBSZ
Grundlagenwissen in Online-Marketing**

Weiterbildungsmöglichkeiten

- Online-Marketing Fachmann/-frau MBSZ mit oder ohne IAB-Zertifizierung
- Dipl. Online-Marketingmanager/in NDS HF mit IAB-Zertifizierung
- ... kontaktieren Sie uns für weitere Weiterbildungsoptionen.

Daten und Zeiten 2019

Kurstag (8 Lektionen à 40 Min.)	von 09.00 bis 16.00 Uhr (mit Mittagspause 60 Min.)
Mittwoch	13. Februar 2019
Donnerstag	21. März 2019
Freitag	26. April 2019
Samstag	11. Mai 2019
Sonntag	23. Juni 2019
Dienstag	20. August 2019
Sonntag	22. September 2019
Mittwoch	30. Oktober 2019
Donnerstag	21. November 2019

Kosten

Kurstag CHF 280 (inkl. Unterlagen und Pausenverpflegung)

Dozierende

Unsere Dozierenden bzw. Spezialisten vom eidgenössisch anerkannten Lehrgang „Nachdiplomstudium Online-Marketing NDS HF“ mit grosser praktischer Erfahrung begleiten Sie im Kurs.

Methodik

Im Kurs wird mit Laptop gearbeitet. Es empfiehlt sich ein Tablet oder besser ein Laptop mitzubringen.

Online-Marketing Fachmann/-frau MBSZ

IAB – zertifizierter Lehrgang



Zielsetzung

Fachleute im Online-Marketing realisieren im Auftrag der Verantwortlichen in Marketing und Verkauf die Umsetzung von erfolgreichen Internetprojekten und Kampagnen mit Facebook, GoogleAdwords und weiteren Online-Marketing Instrumenten.

Kursaufbau

Unterrichtsinhalte und Online-Marketing Instrumente	Lekt à 40 Minuten
Grundbegriffe im Digital Marketing mit Praxisbeispielen	8
Auswahl geeigneter Online-Marketing Instrumente	8
Websiteplanung, -gestaltung und -Analytics	16
Suchmaschinen-Optimierung SEO und -werbung SEA (im Rahmen der Unternehmensziele mit Zielgruppendefinition)	24
Social Media (Kombination mit anderen Online-Marketing Instrumenten)	12
Newsletter Marketing	8
Content Marketing	8
Mobile Marketing	8
Kampagnenplanung und -konzept mit Businessplan	24
Zertifikatsprüfung schriftlich obligatorisch für alle	4
Diplomprüfung (Präsentation *Projektarbeit aus eigener Praxis)	4
Total	124
*Persönlicher Aufwand für die begleitete Projektarbeit mit eigenem Thema als Hausaufgabe:	ca. 40

Die maximale Klassengrösse beträgt 18 Teilnehmer/innen.

Der Kurs wird ab 6 Teilnehmer/innen mit angepassten Lektionen durchgeführt.

Zulassungsbedingungen

Zum Kurs wird zugelassen, wer einen der folgenden Ausweise vorlegt:
abgeschlossene Berufslehre und Berufserfahrung im Online-Marketing

Ausweise/Titel

Wer die interne Prüfung besteht, erhält das Diplom
Online-Marketing Fachmann/-frau MBSZ

Wer zusätzlich die Projektarbeit erfolgreich erstellt und präsentiert erhält das
IAB-Zertifikat (www.iab-switzerland.ch – Die IAB Switzerland Association ist die Vertreterin der digitalen Branche in der Schweiz)

Weiterbildungsmöglichkeiten

- Je nach Ihrer formalen und praktischen Vorbildung, sind Sie zum eidgenössischen Lehrgang **Dipl. Online-Marketingmanager/-in NDS HF** zugelassen.
- ... kontaktieren Sie uns für weitere Weiterbildungsoptionen.

Daten und Zeiten

Varianten	Kurstage	Zeiten	Frühling 2019	Herbst 2019
Variante 1	Freitag	jeweils 13.30 – 19.40 Uhr	25. Januar 2019	16. August 2019
Variante 2	Dienstag und Donnerstag	jeweils 18.15 – 20.50 Uhr	23. April 2019	22. Oktober 2019
Variante 3	Dienstag	jeweils 08.30 – 14.40 Uhr	23. April 2019	22. Oktober 2019
Variante 4	Freitag	jeweils 13.30 – 19.40 Uhr	26. April 2019	25. Oktober 2019
Variante 5	Samstag	jeweils 08.30 – 14.40 Uhr	27. April 2019	26. Oktober 2019

Ferien

- Weihnachtsferien vom 17. Dezember 2018 bis 6. Januar 2019
- Sommerferien vom 15. Juli bis 18. August 2019
- Herbstferien vom 7. bis 20. Oktober 2019

Kosten

CHF 3'540 oder 6 Zahlungen zu CHF 590 inkl. Lehrmittel und Prüfungsgebühr
Diplom **Online-Marketing Fachmann/-frau MBSZ**

Zusätzlich CHF 650 für die begleitete Projektarbeit und Prüfungsgebühr
Diplom **Online-Marketing Fachmann/-frau MBSZ (mit IAB-Zertifikat)**

Praxisseminare ...

Zielsetzung

Grundsätzlich sind die folgenden Seminare für Interessierte geeignet und zugelassen, die kein Theoriewissen und wenig praktische Erfahrungen im Online-Marketing mitbringen.

Mit dem anwendungsorientierten Ausbildungskonzept im Seminar erlangen Sie Umsetzungskompetenz! Sie können Ihre Fragen und Themen vorgängig der Seminarleitung einsenden.

Ausweise

Abgeschlossene Seminare werden mit einem Attest bestätigt und lassen sich an fortführende Lehrgänge anrechnen. Lassen Sie sich dazu beraten oder informieren Sie sich unter www.mbsz.ch.

...für Führungskräfte

Themenübersicht

- Praxisseminar 1: Social Media für Marketing & Verkauf
- Praxisseminar 2: Content-Strategie & Content-Marketing
- Praxisseminar 3: Suchmaschinen-Marketing verstehen
- Praxisseminar 4: Facebook im Unternehmen einsetzen
- Praxisseminar 5: Twitter im Unternehmen einsetzen
- Praxisseminar 6: LinkedIn & XING im Unternehmen einsetzen
- Praxisseminar 7: Blogs im Unternehmen einsetzen
- Praxisseminar 8: Werbung auf Social Media

Kosten

Die Praxisseminare für Führungskräfte dauern einen Tag und kosten je CHF 750 inklusive Unterlagen, Kaffee und Softdrinks.

Daten und Zeiten

Die Terminübersicht mit Detailbeschreibung und Rabatt bei Buchung mehrerer Seminare finden Sie unter www.mbsz.ch.

Ihre Praxisseminare an der MBSZ

Zentral am Standort Zürich



Berufsbegleitendes Lernen mit hohem Praxisbezug

Kompaktes Wissen für unterschiedliche Anforderungen im Beruf

In den Praxisseminaren wird aktuelles Wissen zu einem Fokusthema zugeschnitten auf Ihren Kenntnisstand und Zielsetzung.

Hoher Praxisbezug

Unsere Dozierende sind erfahrene Praktiker in ihrem Gebiet und legen Wert auf Ihre Umsetzungsfähigkeit.

Persönliche Betreuung

Wir sind persönlich für Sie da und begleiten Sie durch Ihre Ausbildung