



Kurs **Zertifizierte/r E-Commerce Manager/-in MBSZ**

Intro Zertifizierte E-Commerce Manager/-innen nutzen die Möglichkeiten des E-Business konsequent. Sie sind befähigt, einen digitalen Verkaufskanal (E-Shop) in allen Teilaspekten zu konzipieren, umzusetzen und zu führen.
Der erfolgreiche Abschluss der Ausbildung kann am eidg. anerkannten Abschluss dipl. Online-Marketingmanager/-in NDS HF angerechnet werden.

- Zulassung**
- mit Diplom: mindestens Fachausweis und Praxiserfahrung in Online-Marketing
 - ohne Diplom aber mit einer langjährigen Berufstätigkeit in Online-Marketing (Zulassung mit Abklärung notwendig, wenden Sie sich an den Kontakt.)

- Kursziel(e)**
- Sie erlangen das theoretische Wissen durch Beispiele.
 - Sie lernen konkrete Anwendungen kennen und setzen diese an einem eigenen Projekt um.

- Inhalt**
- Einführung in E-Commerce und Konzept Online-Shop mit Trends
 - Techn. Grundlagen Unterscheiden von CMS und Shopsysteme
 - Design: Leistungskriterien definieren und klassifizieren; Marketing für Online-Shops inklusive Kommunikation
 - Zahlungssysteme: Funktionsweisen mit internationalen Unterschieden definieren
 - Vertrieb: Prozess und Kanalstrategien des elektronischen Vertriebs; Multi-, Crosschannel und Showrooming usw.
 - Recht im E-Commerce

Prüfung Sie präsentieren Ihr eigenes oder das in Auftrag erhaltene Projekt mit Fachgespräch mit Experten.

Kursdaten Detailplanung www.mbsz.ch	Kursstart Mai (Livestream mit Replay)	Special: Dienstag, 26. Mai von 12.15 bis 13.45 Uhr, jeweils Dienstag, Mittwoch und Donnerstag Dienstag, 26. Mai von 08.40 bis 13.50 Uhr oder Samstag, 23. Mai von 08.40 bis 13.50 Uhr
	Kursstart Juni (Präsenz in Kleinklasse und Livestream mit Replay)	Dienstag, 23. Juni von 08.40 bis 13.50 Uhr oder Samstag, 27. Juni von 08.40 bis 13.50 Uhr
	Kursstart Juli (Präsenz in Kleinklasse und Livestream mit Replay)	Dienstag, 14. Juli von 08.40 bis 13.50 Uhr jeweils Dienstag, Mittwoch und Donnerstag
	Kursstart September (Präsenz in Kleinklasse und Livestream mit Replay)	Dienstag, 15. September von 08.40 bis 13.50 Uhr oder Samstag, 19. September von 08.40 bis 13.50 Uhr

Kursdauer 12 Wochen (berufsbegleitender Unterricht und Prüfung mit Präsentation Projektarbeit)

Kurspreis CHF 3'960 (inklusive Lehrmittel, Lizenzen und Prüfungsgebühr Zertifikat)

Kursort MBSZ – Marketing & Business School Zürich, Stampfenbachstrasse 6, 8001 Zürich

- Was spricht für den Kurs?**
- Individuelles Coaching durch Profis
 - 100% Praxisbezug mit so viel Theorie wie nötig und so viel Praxis wie möglich
 - Flexibles Zeitmodell mit Präsenz oder/und Livestream (verpasste Unterrichtslektionen können in einer anderen Zeitvariante vor- bzw. nachgeholt werden; zusätzlich Angebot von Replays)
 - Anschluss an Lehrgänge in Digital Marketing mit eidg. anerkanntem Abschluss

Kontakt/Anmeldung Roland Gerber, Büro 044 267 70 10
 roland.gerber@mbsz.ch oder WhatsApp 079 712 70 95 oder LiveChat über www.mbsz.ch